

System Identyfikacji Wizualnej  
znaku promocyjnego **Miasta Ustroń**



# Spis treści

## O1. Herb Miasta Ustroń

|      |                   |    |
|------|-------------------|----|
| O1.1 | Prezentacja       | O6 |
| O1.2 | Pole ochronne     | O7 |
| O1.3 | Minimalny rozmiar | O8 |
| O1.4 | Kolorystyka       | O9 |

## O2. Logo promocyjne

|          |                     |    |
|----------|---------------------|----|
| O2.1     | Prezentacja         | 12 |
| O2.2     | Konstrukcja         | 13 |
| O2.2.1   | Siatka modułowa     | 14 |
| O2.2.2   | Proporcje           | 15 |
| O2.2.3   | Pole ochronne       | 16 |
| O2.3     | Wersje alternatywne | 17 |
| O2.3.1   | Wersja całoroczna   | 18 |
| O2.3.1.1 | Konstrukcja         | 19 |
| O2.3.2   | Wersja sezonowa     | 20 |
| O2.3.3   | Wersja pionowa      | 21 |
| O2.3.3.1 | Konstrukcja         | 22 |
| O2.3.3.1 | Siatka modułowa     | 23 |
| O2.3.3.1 | Pole ochronne       | 24 |
| O2.4     | Minimalny rozmiar   | 25 |
| O2.5     | Kolorystyka         | 26 |
| O2.5.1   | Wersja podstawowa   | 27 |

|          |                                         |    |
|----------|-----------------------------------------|----|
| O2.5.2   | Wersja całoroczna                       | 28 |
| O2.5.3   | Wersje sezonowe                         | 29 |
| O2.5.3.1 | Wiosna                                  | 30 |
| O2.5.3.2 | Lato                                    | 31 |
| O2.5.3.3 | Jesień                                  | 32 |
| O2.5.3.4 | Zima                                    | 33 |
| O2.5.4   | Wersja monochromatyczna                 | 34 |
| O2.5.5   | Wersja achromatyczna                    | 35 |
| O2.5.6   | Stosowanie logo na tłach jednolitych    | 36 |
| O2.5.6.1 | Tła kolorowe                            | 37 |
| O2.5.7   | Stosowanie logo na tłach niejednolitych | 38 |
| O2.5.7.1 | Konstrukcja apli                        | 40 |
| O2.5.7.2 | Siatka modułowa apli                    | 41 |
| O2.5.7.3 | Proporcje apli do logo                  | 42 |
| O2.5.7.4 | Pole ochronne apli                      | 43 |
| O2.6     | Niedozwolone formy logo                 | 44 |

## O3. Typografia

|      |                     |    |
|------|---------------------|----|
| O3.1 | Podstawowa czcionka | 48 |
|------|---------------------|----|

## O4. Główny motyw graficzny

|        |                          |    |
|--------|--------------------------|----|
| O4.1   | Wersja podstawowa        | 52 |
| O4.1.1 | Konstrukcja              | 43 |
| O4.2   | Wersja z tłem jednolitym | 54 |
| O4.2.1 | Konstrukcja              | 55 |
| O4.3   | Wersja z barwioną ramką  | 56 |
| O4.3.1 | Konstrukcja              | 57 |
| O4.4   | Konstrukcja chmurki      | 60 |
| O4.5   | Zasady stosowania herbu  | 62 |

|                                |    |  |                              |     |
|--------------------------------|----|--|------------------------------|-----|
| <b>O5. Druki akcydensowe</b>   |    |  | <b>O8. Środki transportu</b> |     |
| O5.1 Wizytówka                 | 66 |  | O8.1 Oznakowanie samochodu   | 98  |
| O5.2 Papier firmowy A4         | 67 |  |                              |     |
| O5.3 Koperta DL                | 68 |  | <b>O9. Oznakowanie</b>       |     |
| O5.3.1 Koperta C5              | 69 |  | O9.1 Identyfikator           | 102 |
| O5.3.2 Koperta C4              | 70 |  | O9.2 Tabliczka informacyjna  | 103 |
| O5.4 Teczka                    | 71 |  | O9.3 Ubiór pracowników       | 104 |
|                                |    |  | O9.4 Flaga pionowa           | 106 |
| <b>O6. Materiały reklamowe</b> |    |  | O9.5 Flaga pozioma           | 108 |
| O6.1 Gazeta                    | 74 |  | O9.6 Flaga typu BatFan       | 110 |
| O6.2 Ulotka                    | 76 |  |                              |     |
| O6.3 Plakat                    | 78 |  | <b>10. Materiały cyfrowe</b> |     |
| O6.4 Billboard                 | 79 |  | 10.1 Stopka e-mail           | 114 |
| O6.5 Rollup                    | 80 |  | 10.2 Baner                   | 115 |
| O6.6 Stojak - główka           | 81 |  | 10.3 Stopka e-mail           | 116 |
| O6.7 Dyplom                    | 82 |  |                              |     |
| O6.8 Ścianka reklamowa         | 83 |  |                              |     |
|                                |    |  |                              |     |
| <b>O7. Gadżety reklamowe</b>   |    |  |                              |     |
| O7.1 Kubek                     | 86 |  |                              |     |
| O7.2 Notes                     | 88 |  |                              |     |
| O7.3 Torba                     | 90 |  |                              |     |
| O7.4 Bidon                     | 91 |  |                              |     |
| O7.5 Długopis                  | 92 |  |                              |     |
| O7.6 Ołówek                    | 93 |  |                              |     |
| O7.7 Przypinka                 | 94 |  |                              |     |
| O7.8 Pendrive                  | 95 |  |                              |     |





# 01. Herb Miasta Ustroń

## O1.1 Prezentacja

Zasady stosowania herbu i logo promocyjnego zostały opisane w dziale 04.5.

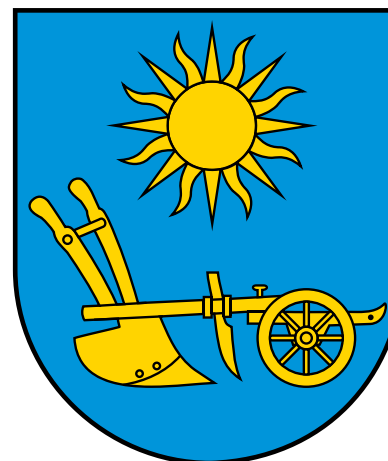
Podstawą systemu identyfikacji wizualnej Miasta Ustroń jest herb, którego reguły stosowania zostały, dla potrzeb niniejszego opracowania, przedstawione w formie uproszczonej.

W 2008 r. władze miasta podjęły starania o zaprojektowanie herbu zgodnego z tradycją historyczną. Zadania tego podjął się Instytut Heraldyczno-Weksykologiczny, przywracając godło z pieczęci z 1820 r., czyli słońce nad pługiem, który został - zgodnie z regułami heraldyki - obrócony w prawo. Warto przy tym podkreślić, że oba symbole bardzo trafnie odzwierciedlają historię gminy, która swą obecną pozycję i dobrobyt zawdzięcza dwóm czynnikom - warunkom naturalnym (słońce) i pracy mieszkańców (pług).

Projekt herbu gminy uzyskał w dniu 18 marca 2009 r. opinię pozytywną ministra właściwego do spraw administracji publicznej. Znak ten został ustanowiony na mocy uchwały Nr XXXII/364/2009 Rady Miasta Ustroń z dnia 29 kwietnia 2009 roku.

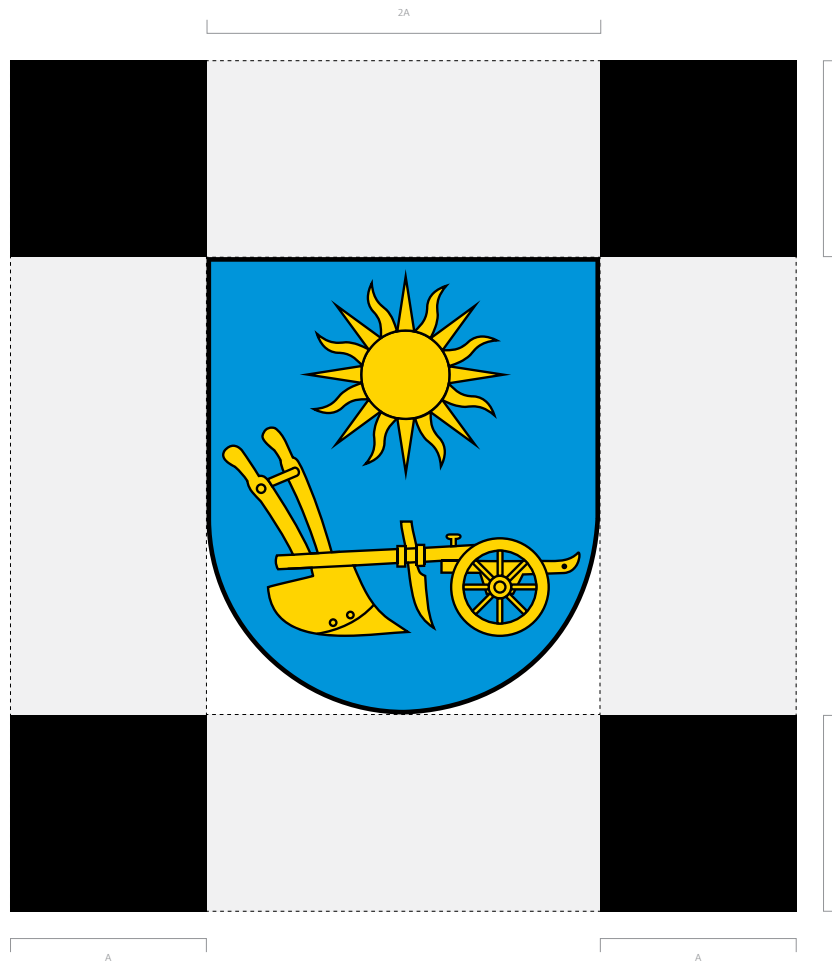
Źródło: Pieczęcie i herby Śląska Cieszyńskiego - Alfred Znamierowski.

### Herb Miasta Ustroń



Herb

## O1.2 Pole ochronne



Herb otacza pole ochronne - umowna przestrzeń, w której nie może znajdować się inny element graficzny, ani tekstowy. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość herbu od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "A", która jest równa połowie szerokości herbu.

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

**UWAGA!**

Powyższa reguła nie dotyczy wersji herbu z nazwą.

Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia herbu na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości herbu i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

## O1.3 Minimalny rozmiar

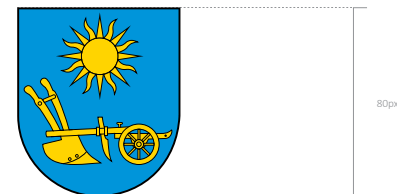
Umieszczając herb w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na jego czytelność podczas zmniejszania jego rozmiarów. Herb posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu herbu niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.

### Herb Miasta Ustroń

#### Materiały drukowanie

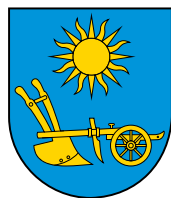


#### Materiały cyfrowe



## 01.4 Kolorystyka

## Wersja podstawowa



CMYK: 0, 15, 100, 0  
HEX: #FFD500

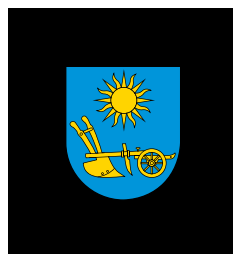
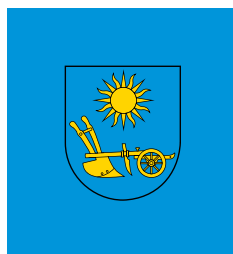
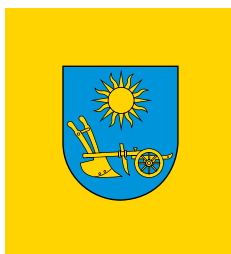


CMYK: 100, 20, 0, 0  
HEX: #008BD2



CMYK: 0, 0, 0, 10  
HEX: #000

## Wersja podstawowa w kontrze



Zabrania się zmiany kolorystyki herbu, na inną niż opisaną w dziale 01.4



## O2. Logo promocyjne

## O2.1 Prezentacja

Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla kojarzenia marki, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić jego poprawne odwzorowanie.

Logo w podstawowej wersji jest zestawieniem 3 elementów:

**Logotypu** - zapisu typograficznego nazwy miasta,

**Claimu** - w postaci sloganu promocyjnego miasta,

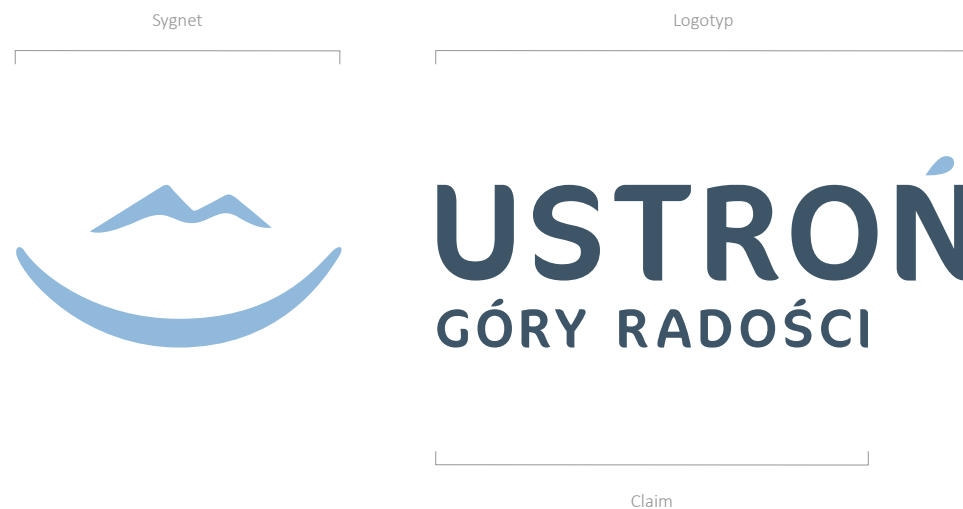
**Sygnetu** - elementu graficznego umieszczonego z lewej strony.

Wyklucza się stosowanie zapisu typograficznego bez sygnetu.

Dopuszcza się natomiast wykorzystywanie samego sygnetu.

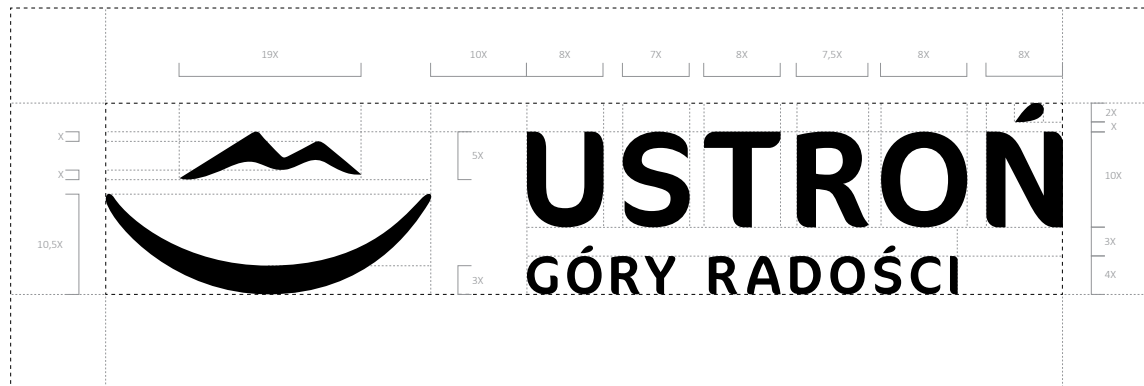
Proporcje, jak i forma logo jest niezmienna.

Logo promocyjne



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

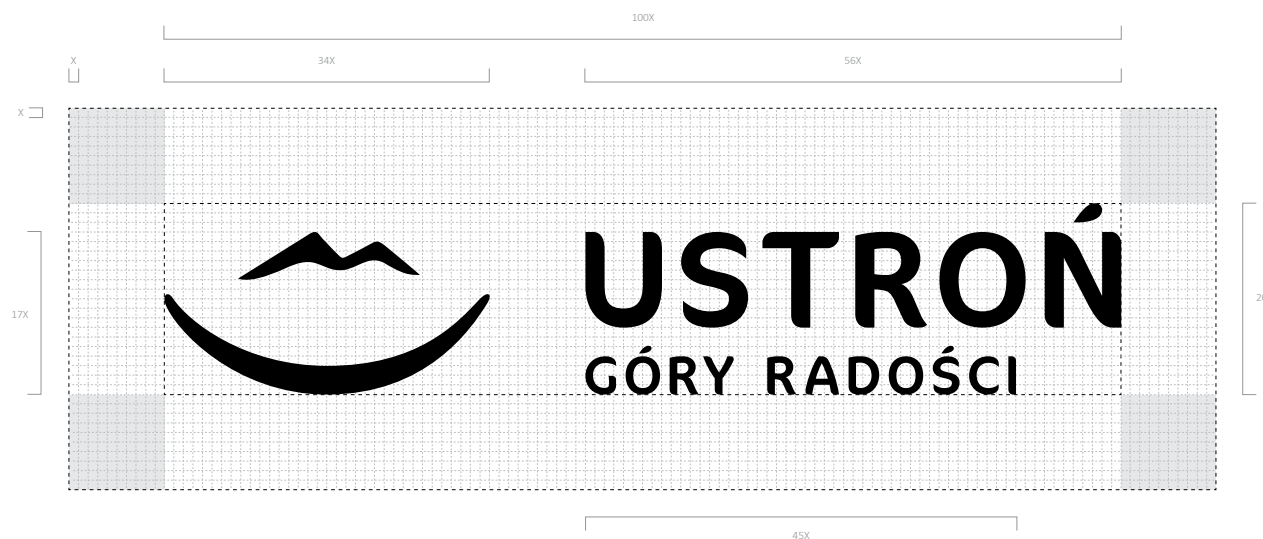
Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.



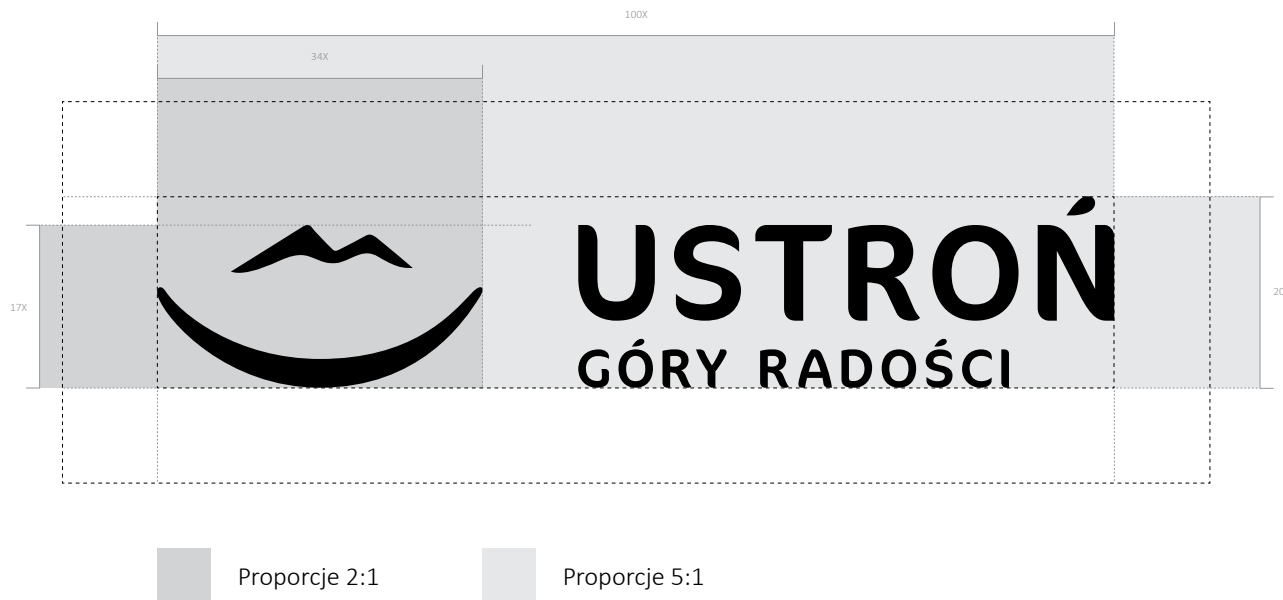
## O2.2.1 Siatka modułowa

Siatka modułowa określa proporcje i wielkości w budowie znaku promocyjnego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Logo promocyjne | Konstrukcja



Zabrania się zmiany proporcji zachowanych w znaku promocyjnym.



## O2.2.3 Pole ochronne

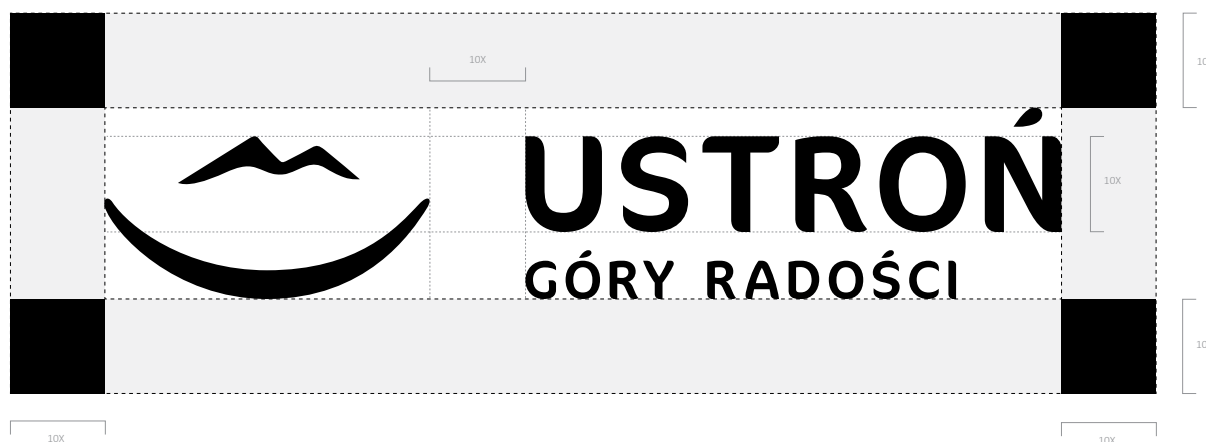
Logo otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny, ani tekstowy. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku promocyjnego od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "X".

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

### UWAGA!

Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Dotychczasowych wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

Logo promocyjne | Konstrukcja



Zdefiniowanych zostało pięć wersji alternatywnych logo promocyjnego. Jedna całoroczna oraz cztery odpowiadające poszczególnym porom roku.



### O2.3.1    Wersja całoroczna

Wersja całoroczna jest stosowana w komunikacji o charakterze całorocznej.

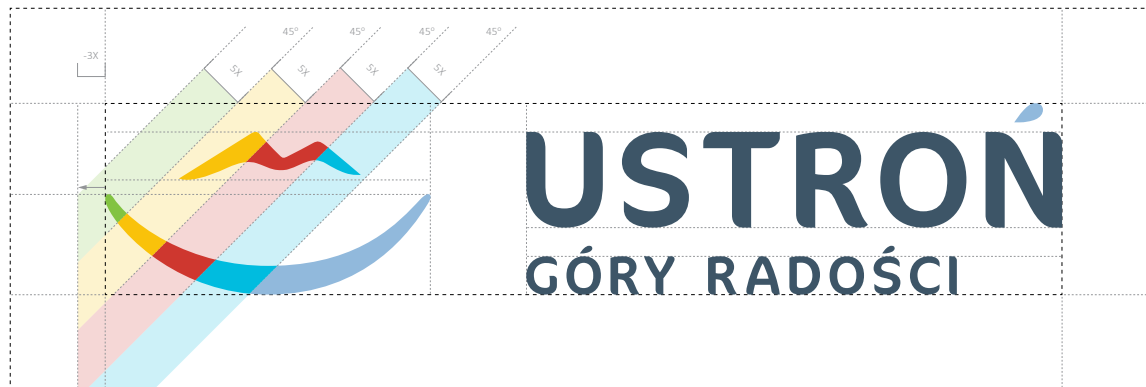
Logo promocyjne    |    Wersje alternatywne



### O2.3.1.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

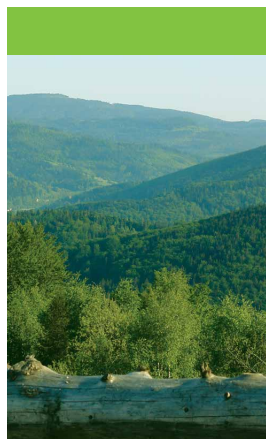
Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku. Zabrania się zmiany kolejności kolorów, szerokości, jak i kąta pochylenia pasów barwionych.



## O2.3.2 Wersja sezonowa

Wersja sezonowa jest stosowana w komunikacji, która dotyczy wybranej pory roku.

Logo promocyjne | Wersje alternatywne





### O2.3.3 Wersja pionowa

W sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logo w wersji poziomej dopuszcza się stosowanie logo w wersji pionowej.

Zasady tworzenia alternatywnych wersji są takie same, jak dla wersji poziomej.

### O2.3.3.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Logo promocyjne | Wersje alternatywne | Wersja pionowa



## O2.3.3.2 Siatka modułowa

Siatka modułowa określa proporcje i wielkości w budowie znaku promocyjnego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.



### O2.3.3.3 Pole ochronne

Logo otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny, ani tekstowy. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku promocyjnego od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "X".

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

#### UWAGA!

Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

Logo promocyjne

| Wersje alternatywne

| Wersja pionowa



## Materiały drukowane



## Materiały cyfrowe



Umieszczając logo w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność znaku podczas zmniejszania jego rozmiarów. Znak promocyjny posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu logo niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.

## UWAGA!

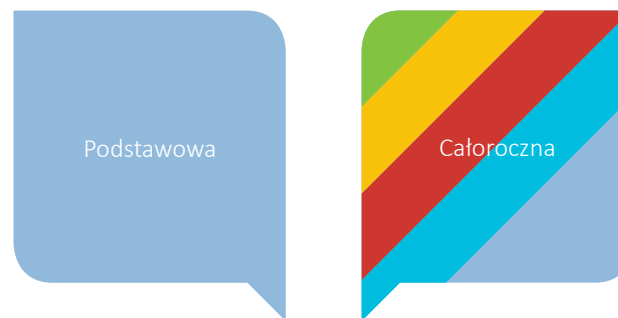
Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie minimalnego rozmiaru znaku. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

## O2.5 Kolorystyka

Prawidłowe korzystanie z barw w znaku promocyjnym i całej komunikacji marketingowej pozwoli zbudować spójny oraz łatwy do zapamiętania i odtworzenia wizerunek marki.

Zabrania się zmiany kolorystyki znaku, na inną niż opisaną w dziale O2.5

Logo promocyjne



## Wersja podstawowa



Pantone: 644C  
CMYK: 38, 13, 0, 5  
RGB: 152, 183, 214  
HEX: #98B7D6



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

## Wersja podstawowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 644C  
CMYK: 38, 13, 0, 5  
RGB: 152, 183, 214  
HEX: #98B7D6



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

## O2.5.1 Wersja podstawowa

Wersja podstawowa znaku może być stosowana w każdej sytuacji. Jej stosowanie jest rekomendowane, gdy nie zachodzi odwołanie do pory roku, lub całosezonowości.

## O2.5.2 Wersja całoroczna

Wersja całoroczna jest stosowana w komunikacji o charakterze całorocznej. Kolorowe pasy wyrażają następujące po sobie pory roku – wiosna, lato, jesień i zima.

Logo promocyjne | Kolorystyka

### Wersja całoroczna



### Wersja całoroczna w kontrze



Pantone: 375C  
CMYK: 54, 0, 100, 0  
RGB: 136, 176, 75  
HEX: #88B04B



Pantone: 7549C  
CMYK: 0, 22, 100, 2  
RGB: 255, 181, 0  
HEX: #FFCC00



Pantone: 180C  
CMYK: 3, 91, 86, 12  
RGB: 190, 58, 52  
HEX: #BE3A34



Pantone: 298C  
CMYK: 75, 0, 10, 0  
RGB: 0, 179, 220  
HEX: #01B4DD



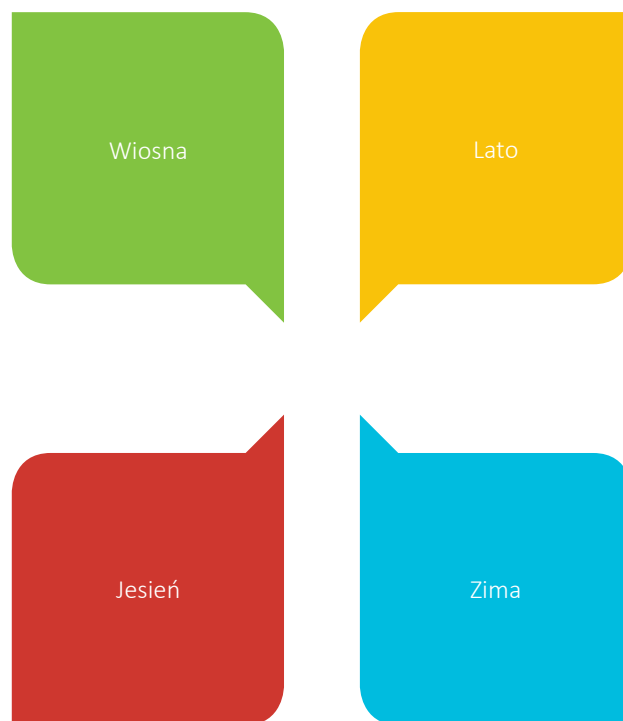
Pantone: 644C  
CMYK: 38, 13, 0, 5  
RGB: 152, 183, 214  
HEX: #98B7D6



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

## O2.5.3 Wersje sezonowe

Wersja sezonowa jest stosowana w komunikacji, która dotyczy wybranej pory roku.



### O2.5.3.1 Wiosna

Wersja do stosowania w komunikacji wiosennej.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Wersje sezonowe

#### Wersja sezonowa



Pantone: 375C  
CMYK: 54, 0, 100, 0  
RGB: 136, 176, 75  
HEX: #88B04B



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

#### Wersja sezonowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 375C  
CMYK: 54, 0, 100, 0  
RGB: 136, 176, 75  
HEX: #88B04B

Wersja sezonowa



Pantone: 7549C  
CMYK: 0, 22, 100, 2  
RGB: 255, 181, 0  
HEX: #FFCC00



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 7549C  
CMYK: 0, 22, 100, 2  
RGB: 255, 181, 0  
HEX: #FFCC00

Wersja do stosowania w komunikacji letniej.

### O2.5.3.3 Jesień

Wersja do stosowania w komunikacji jesiennej.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Wersje sezonowe

#### Wersja sezonowa



Pantone: 180C  
CMYK: 3, 91, 86, 12  
RGB: 190, 58, 52  
HEX: #BE3A34



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

#### Wersja sezonowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 180C  
CMYK: 3, 91, 86, 12  
RGB: 190, 58, 52  
HEX: #BE3A34

Wersja sezonowa



Pantone: 298C  
CMYK: 75, 0, 10, 0  
RGB: 0, 179, 220  
HEX: #01B4DD



Pantone: 7545C  
CMYK: 58, 32, 18, 54  
RGB: 66, 85, 99  
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: 298C  
CMYK: 75, 0, 10, 0  
RGB: 0, 179, 220  
HEX: #01B4DD

Wersja do stosowania w komunikacji zimowej.

## O2.5.4   Wersja monochromatyczna

Zaleca się korzystanie z podstawowej wersji znaku, lecz nie wyklucza się zastosowania wersji monochromatycznej, jeśli nośnik wyklucza zastosowanie wersji podstawowej.

Znak w wersji monochromatycznej stosujemy tylko i wyłącznie w ustalonej kolorystyce.

Logo promocyjne | Kolorystyka

### Wersja podstawowa



Pantone: Cool Gray 4C  
CMYK: 0, 0, 0, 32  
RGB: 194, 194, 194  
HEX: #ccc



Pantone: Cool Gray 9C  
CMYK: 0, 0, 0, 73  
RGB: 104, 104, 104  
HEX: #666

### Wersja podstawowa w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: Cool Gray 4C  
CMYK: 0, 0, 0, 32  
RGB: 194, 194, 194  
HEX: #ccc



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: Cool Gray 9C  
CMYK: 0, 0, 0, 73  
RGB: 104, 104, 104  
HEX: #666

### Wersja czarna



Pantone: Black 6C  
CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0  
HEX: #000

### Wersja czarna w kontrze



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #fff



Pantone: Black 6C  
CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0  
HEX: #000

#### UWAGA!

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się prezentowanie logo w wersji monochromatycznej, w kolorze czarnym.

## O2.5.6 Stosowanie logo na tłach jednolitych

Podstawowym sposobem wykorzystania logo jest wersja podstawowa znaku na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a znakiem.

Na tle jednolitym, kolorowym, gdy zanika czytelność logo, powinno ono występować w wersji jednokolorowej (monochromatycznej): białej, szarej lub czarnej.

Logo promocyjne | Kolorystyka



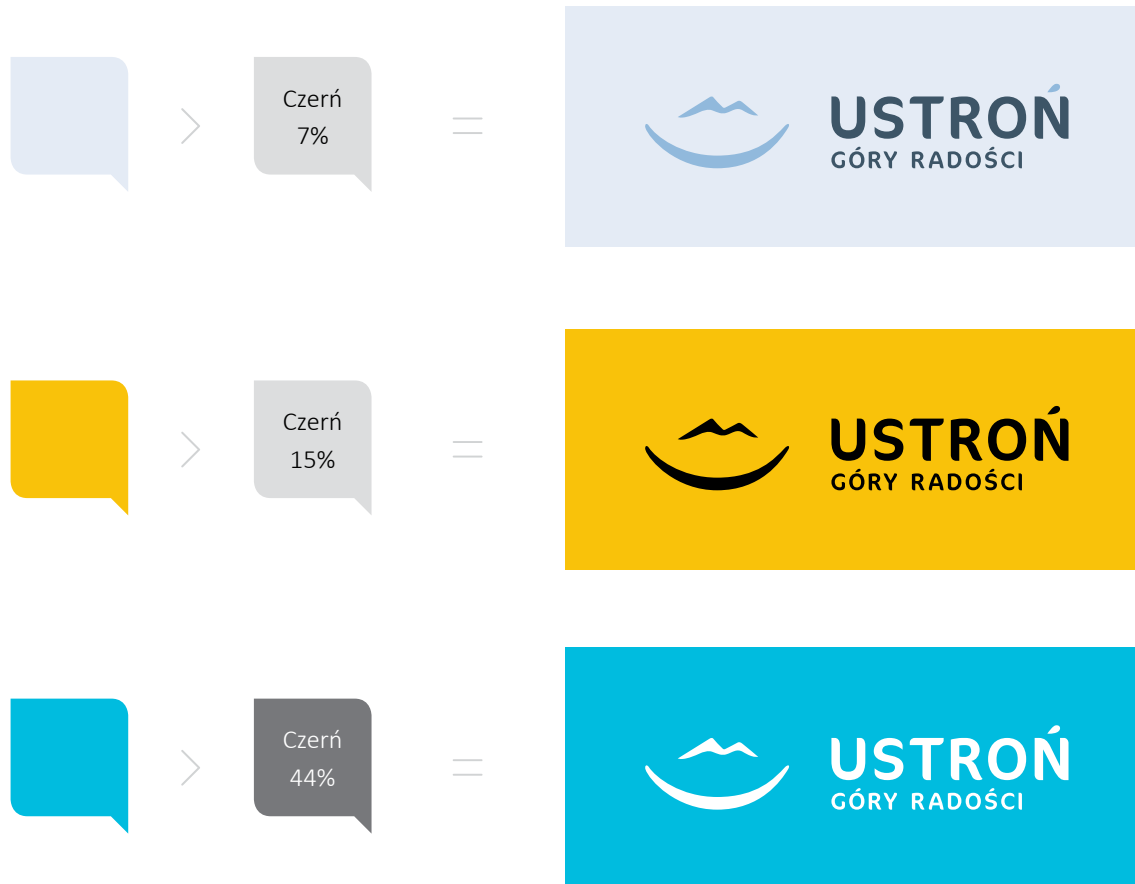
Czerń  
0% > 15%



Czerń  
0% > 30%



Czerń  
30% > 100%



## O2.5.6.1 Tła kolorowe

### UWAGA!

Dopuszcza się odstępianie od powyższej reguły, jeśli zostanie zachowany odpowiedni kontrast i czytelność znaku. Do takich wyjątków mogą być zaliczone wersje sezonowe logo. W takich sytuacjach decyzja o doborze tła i wersji logo należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane zestawienie elementów zapewniało czytelność logo.

## O2.5.7 Stosowanie logo na tłach niejednolitych

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite dopuszczalne jest stosowanie podstawowej wersji kolorystycznej, gdy tło nie zakłóca czytelności logo.

W takich sytuacjach decyzja o czytelności logo i kontraście należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane tło zapewniało czytelny wygląd logo.

Logo promocyjne | Kolorystyka





## O2.5.7 Stosowanie logo na tłach niejednorodnych

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednorodne, gdy ze względu na czytelność nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej lub monochromatycznej należy zastosować aplę bezpośrednio pod logo.

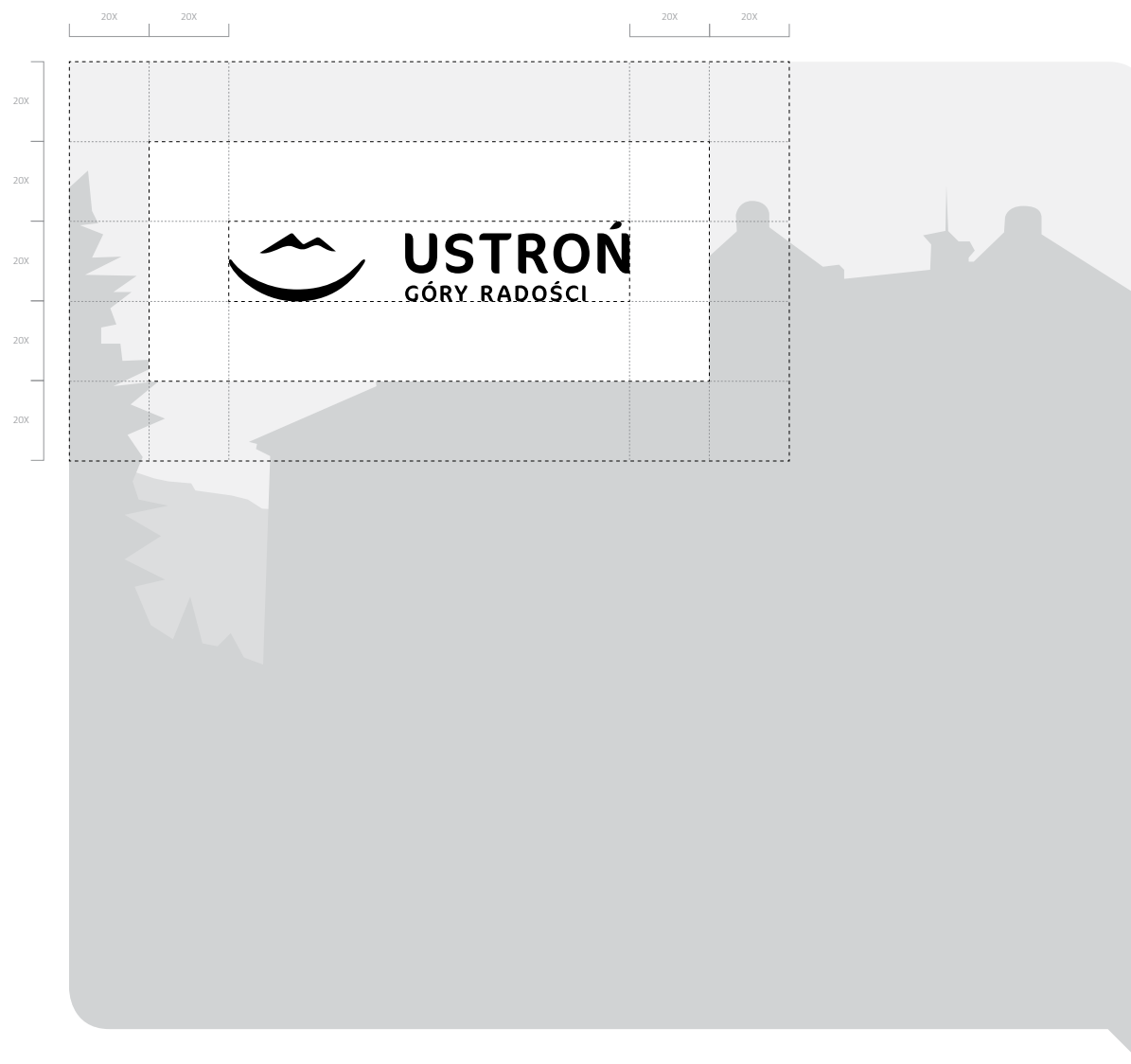
Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego.

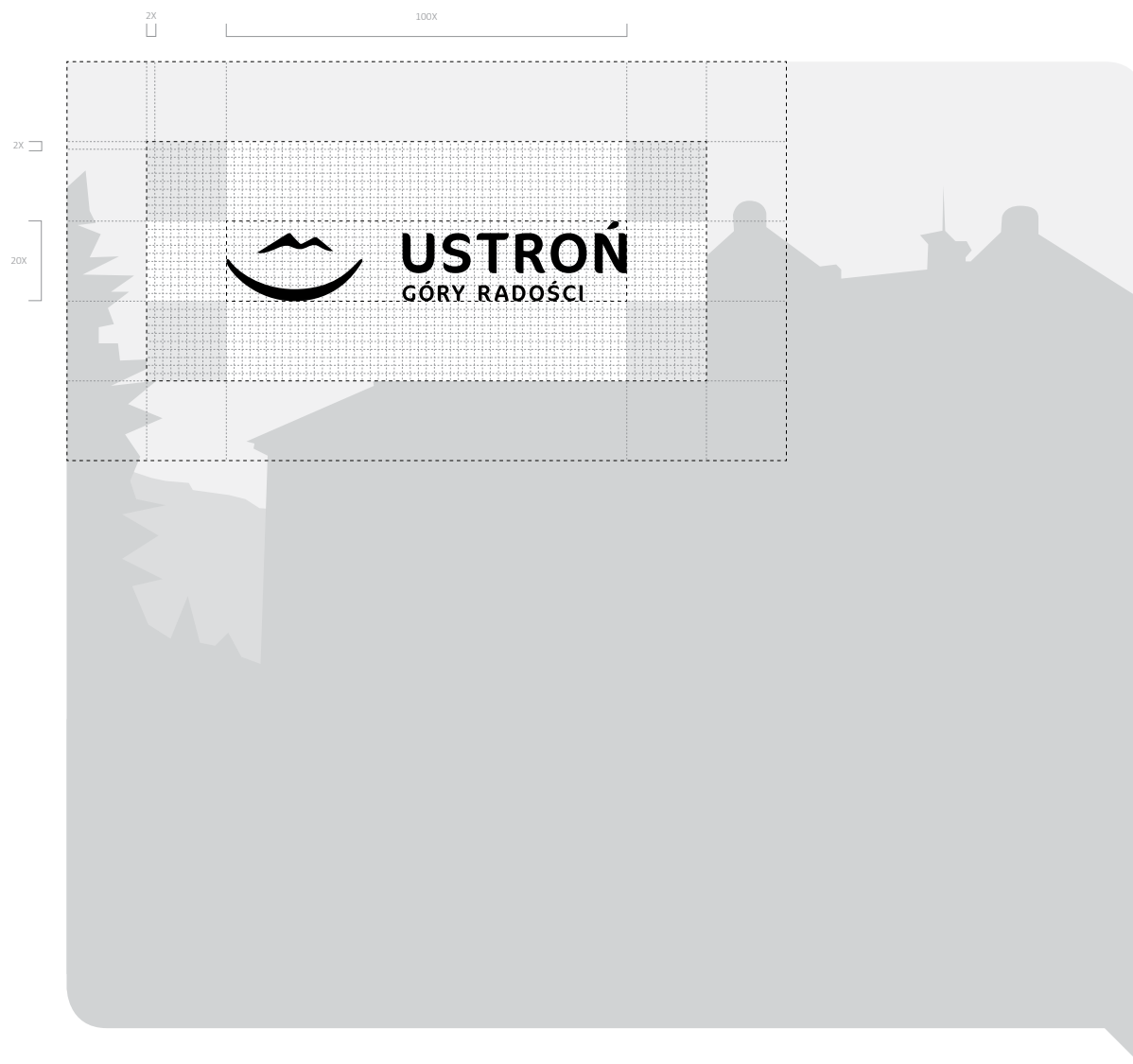
### O2.5.7.1 Konstrukcja apli

Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego. Miarę wyznaczającą proporcje między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Stosowanie logo na tłach niejednorodnych





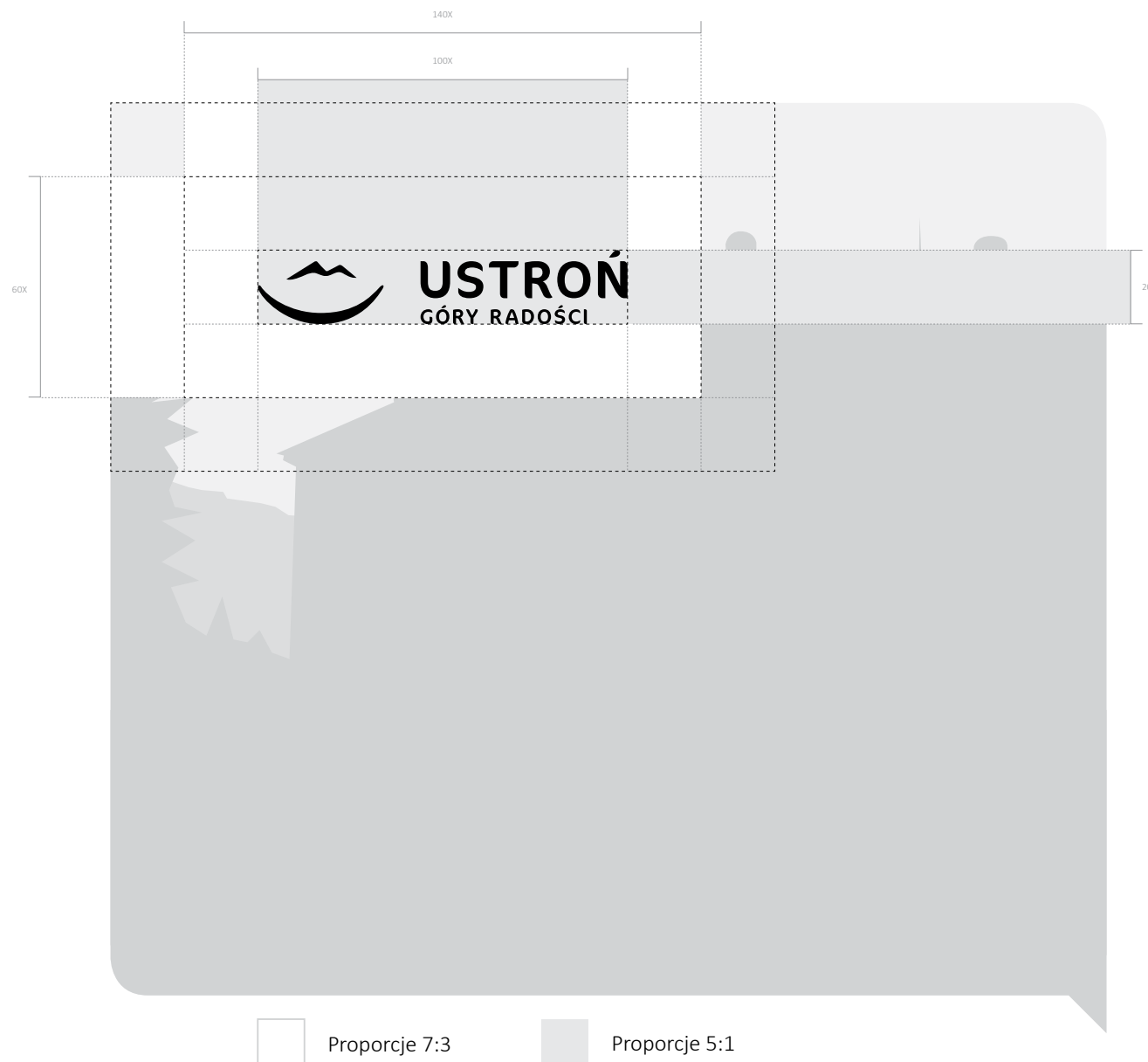
## O2.5.7.2 Siatka modułowa apli

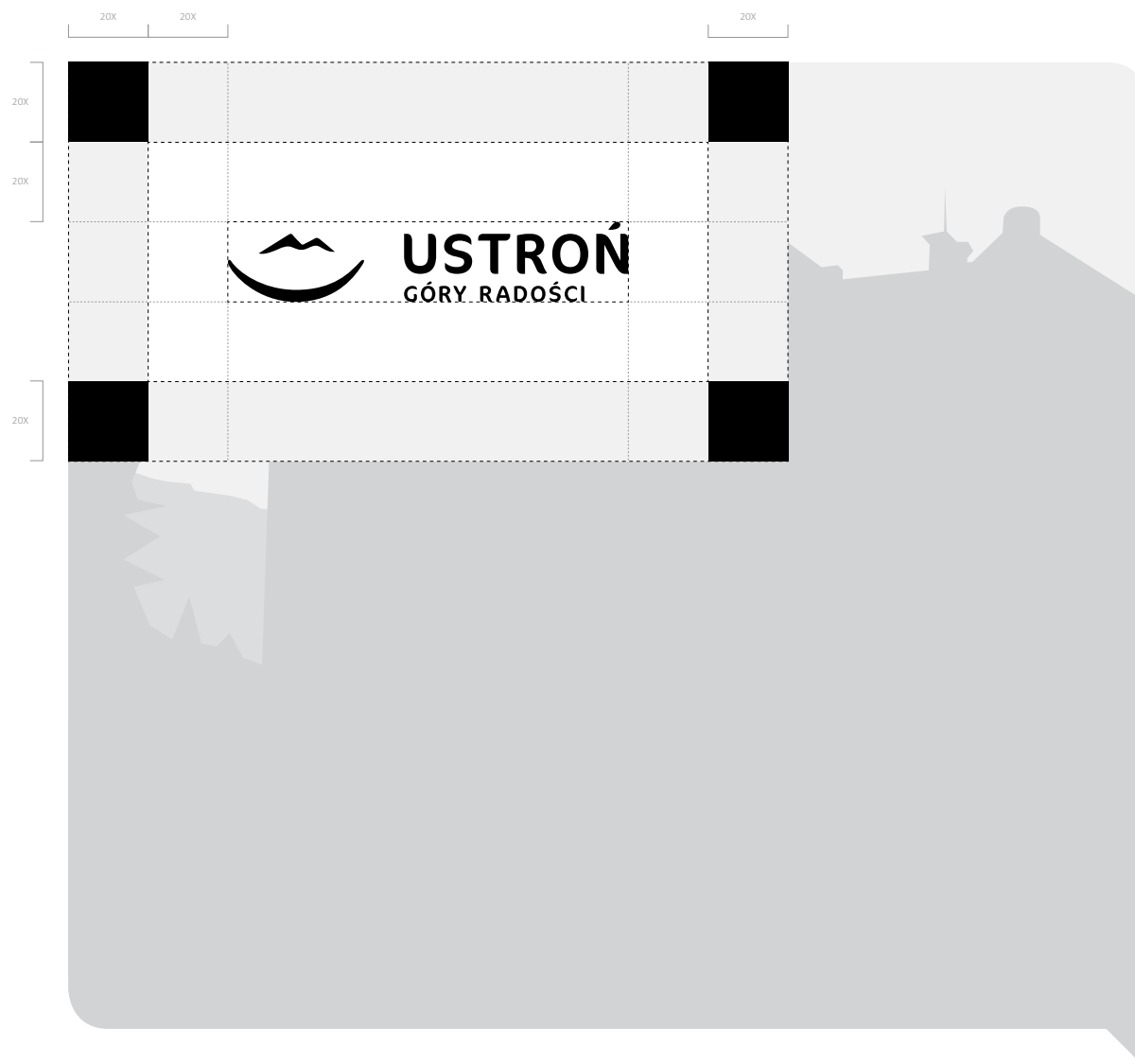
Siatka modułowa określa proporcje i wielkości w budowie znaku promocyjnego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

### O2.5.7.3 Proporcje apli do logo

Zabrania się zmiany proporcji pomiędzy logo a aplą.

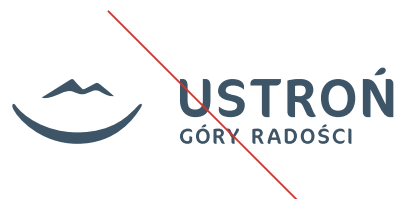
Logo promocyjne | Kolorystyka | Stosowanie logo na tłach niejednorodnych

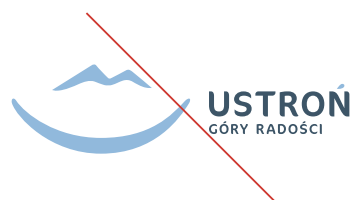




## O2.5.7.4 Pole ochronne apli

Aplę otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół apli, która wyznacza najmniejszą dopuszczalną odległość apli od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "X".







## 03. Typografia

Podstawową czcionką firmową, stosowaną na wszystkich polach i nośnikach identyfikacji wizualnej, jest czcionka Calibri w odmianach: Light, Regular oraz Bold.

W wyjątkowych przypadkach, ze względu na dostępność (czcionka systemowa – dostępna na każdej platformie), dopuszcza się stosowanie czcionki Arial PL lub Helvetica. Dotyczy to dokumentów i aplikacji cyfrowych (strona internetowa, korespondencja e-mail, dokumenty i wzorce Word).

## Calibri Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ  
1234567890!@#% ^ & \* ( )

## Calibri Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ  
1234567890!@#% ^ & \* ( )

## Calibri Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ  
1234567890!@#% ^ & \* ( )**

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus. Integer varius urna ut maximus gravida. Vestibulum lectus lectus, mattis vel arcu ut, euismod pretium sem. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam viverra volutpat tincidunt. Suspendisse potenti.

Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus. Integer varius urna ut maximus gravida. Vestibulum lectus lectus, mattis vel arcu ut, euismod pretium sem. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam viverra volutpat tincidunt. Suspendisse potenti. Sed pellentesque ultrices nunc et vestibulum. Fusce accumsan ullamcorper nibh, ut ullamcorper eros sollicitudin eget. Fusce dictum commodo leo vel malesuada.

Fusce quis lobortis dolor, vitae aliquet quam. Aliquam vel viverra est, at maximus dolor. Quisque tincidunt lacus enim, sed venenatis neque vehicula in. Aenean rutrum volutpat arcu eget viverra. Vivamus sed maximus tellus, in pharetra erat. Etiam magna quam, semper sit amet semper eget, maximus quis dui. Sed tincidunt ipsum turpis, eu porta augue porta eget. Nullam ac lectus ex. Vivamus pretium magna non est placerat imperdiet.



## O4. Główny motyw graficzny

## O4.1 Wersja podstawowa

W przypadku tworzenia materiałów graficznych zaleca się wykorzystanie głównego motywu graficznego.

Główny motyw graficzny





Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka "Y".

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca powierzchnię nośnika.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurki. Kształt i zasady stosowania chmurki zostały opisane w dziale 04.4
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.
- 6) Częściowo przedstawiony sygnet, w kolorystyce nawiązującej do pory roku. Przechodzący przez ramę, nachodzący z jednej strony na tło, z drugiej zaś schowany za postaciami pierwszoplanowymi.

**UWAGA!**

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym - zawsze jako sygnet logo promocyjnego oraz samodzielnie jako element graficzny w tle chmurki, lub jako element graficzny pod chmurką.



## O4.2.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka "Y".

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca powierzchnię nośnika.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurki. Kształt i zasady stosowania chmurki zostały opisane w dziale O4.4.
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.
- 6) Częściowo przedstawiony sygnet, w kolorystyce nawiązującej do pory roku. Przechodzący przez ramę, nachodzący z jednej strony na tło, z drugiej zaś schowany za postaciami pierwszoplanowymi.

#### UWAGA!

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym - zawsze jako sygnet logo promocyjnego oraz samodzielnie jako element graficzny w tle chmurki, lub jako element graficzny pod chmurką.





## 19 listopad

Start godzina: 20:00  
Sala Lorem ipsum dolar

### Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nunc erat sem eleif comm

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus. Integer varius urna ut maximus gravida. Vestibulum lectus lectus, mattis vel arcu ut, euismod pretium sem. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam viverra volutpat tincidunt.



**Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos, nam viverra volutpat tincidunt!**

Organizator główny:





Patroni medialni:








## O4.3.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka "Y".

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca powierzchnię nośnika.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurki. Kształt i zasady stosowania chmurki zostały opisane w dziale 04.4.
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.

### UWAGA!

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym - zawsze jako sygnet logo promocyjnego oraz samodzielnie jako element graficzny w tle chmurki, lub jako element graficzny pod chmurką.



**USTROŃ**  
GÓRY RADOŚCI

# Pellentesqu eget nibh eget! sit amet consectetur

**25 kwiecień**  
Start godzina: 20:00  
Sala Lorem ipsum dolar

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

**Odwiedź nas: [ustron.pl](http://ustron.pl)**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sodales tempus auctor. Pellentesque dapibus neque sem, eget viverra metus pretium nec. Nunc eu nisl eget ante posuere luctus.



**USTROŃ**  
GÓRY RADOŚCI

**25 kwiecień**  
Start godzina: 12:00  
Sala Lorem ipsum dolar

# Pellentesqu eget nibh eget! sit amet consectetur

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

**Odwiedź nas:**  
[ustron.pl](http://ustron.pl)



**USTROŃ**  
GÓRY RADOŚCI

## Pellentesque eget nibh eget! sit amet consectetur

**25 kwiecień**

Start godzina: 20:00  
Sala Lorem ipsum dolar

Sed et laoreet nisi, aliquam malesuada eu tellus vel dictum:

- Pellentesque sagittis interdum eros,
- Nam vitae magna imperdiet, finibus quam ac,
- Aliquam convallis facilisis odio,
- Proin consequat dui sit amet ex commodo.

### Sed et laoreet nisi

Aliquam malesuada eu tellus vel dictum.  
Pellentesque sagittis interdum eros, molestie aliquam lectus consectetur mattis. Nam vitae magna imperdiet.

**Odwiedź nas: [ustron.pl](http://ustron.pl)**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sodales tempus auctor. Pellentesque dapibus neque sem, eget viverra metus pretium nec. Nunc eu nisl eget ante posuere luctus.



## O4.4 Konstrukcja chmurki

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami chmurki stanowi jednostka "A".

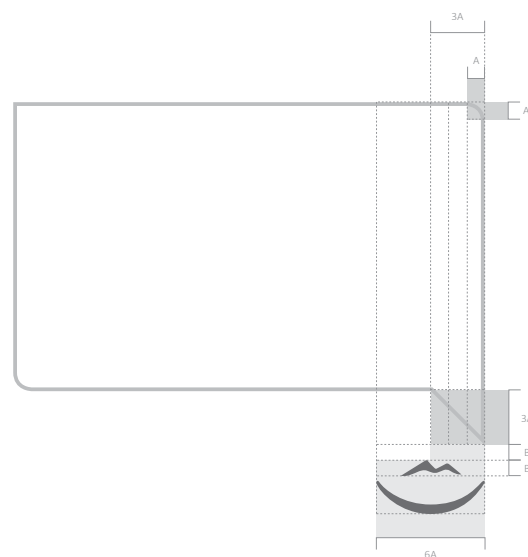
W zależności od wymiaru nośnika, układu informacji i zastosowanych materiałów graficznych należy stosować jeden z trzech wariantów konstrukcji chmurki. Dopuszcza się wykonanie odbicia lustrzanego chmurki w osi pionowej i/lub poziomej.

Dopuszcza się wykorzystanie zarówno samej chmurki, jak i chmurki z sygnetem.

Sygnet i kolorystyka chmurki definiowana jest przez logo promocyjne zastosowane na nośniku. Kolorystyka sygnetu jest taka sama, jak sygnetu logo promocyjnego, a kolor chmurki taki sam jak kolor zapisu typograficznego logo promocyjnego, lub sygnetu.

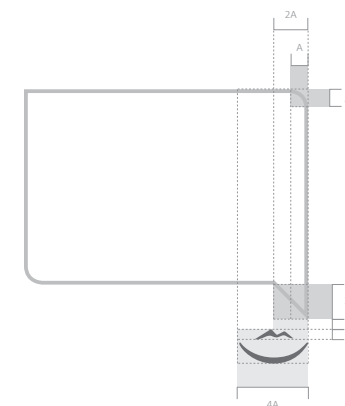
Zabrania się zmiany proporcji pomiędzy chmurką a sygnetem i stosowania innej kolorystyki, niż opisana w dziale 02.5.

### Główny motyw graficzny



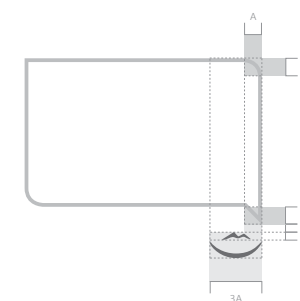
Proporcje 3:1

Proporcje 2:1



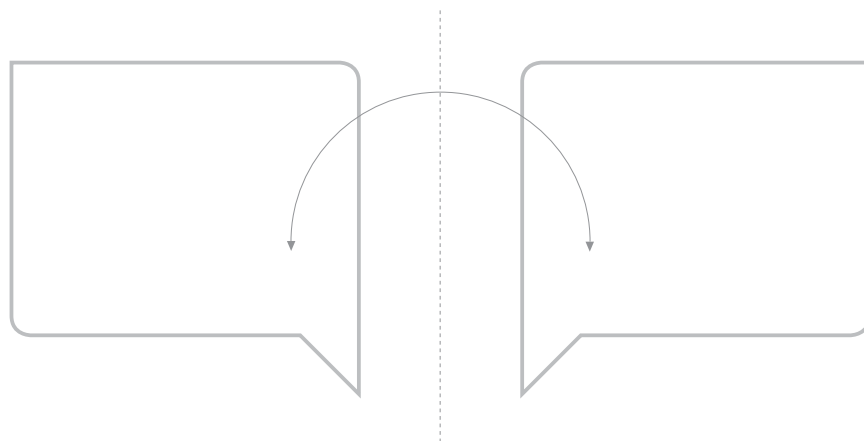
Proporcje 2:1

Proporcje 2:1

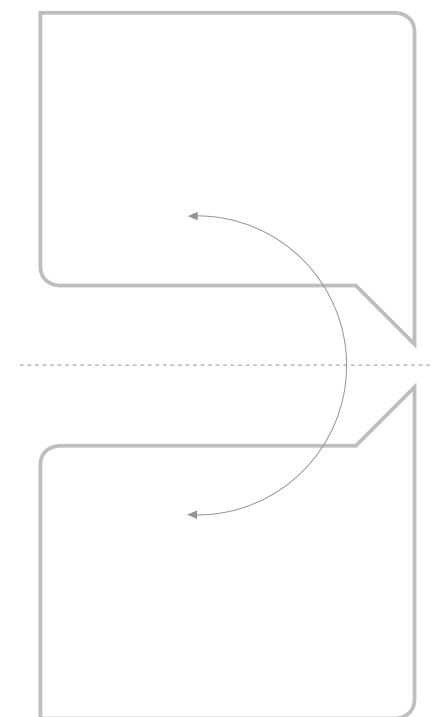


Proporcje 1:1

Proporcje 3:1



Odbicie lustrzane w poziomie



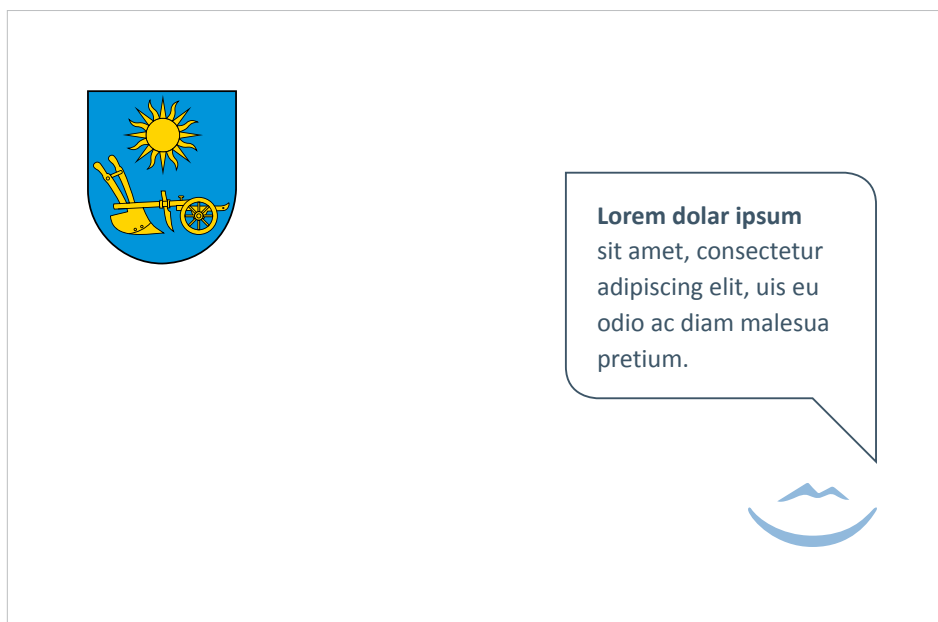
Odbicie lustrzane w pionie

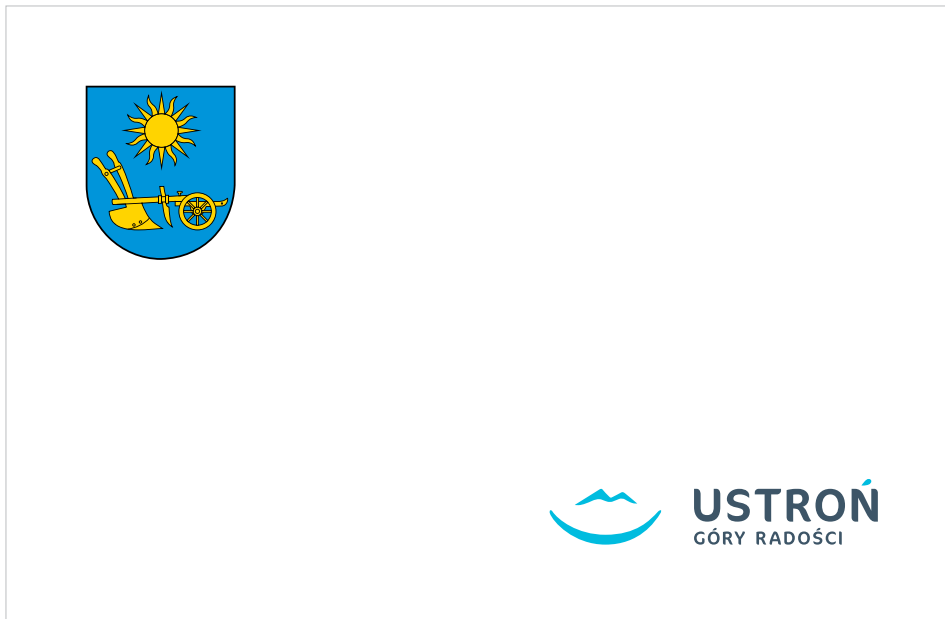
## O4.5 Zasady stosowania herbu

Herb jako znak urzędowy jest głównym symbolem miasta. Stosowany jest w materiałach urzędowych tj.: papier firmowy, koperty, wizytówki, zaproszenia, oficjalne pisma i listy gratulacyjne; w oznakowaniu siedzib władz i instytucji miejskich, w oznakowaniu infrastruktury należącej do miasta, w komunikacji uroczystości państwowych i miejskich.

Płaszczyzna nośnika, na którym prezentowany jest herb może być uzupełniona o sygnet logo promocyjnego i element motywu graficznego - chmurkę.

### Główny motyw graficzny





## O4.5 Zasady stosowania herbu

Zabrania się współwystępowania herbu i logo promocyjnego na tej samej płaszczyźnie nośnika.

### UWAGA!

Dopuszcza się współwystępowanie herbu i logo promocyjnego w sytuacji, gdy herb występuje w formie komunikacji pośredniej np.: jako organizator w dolnej części plakatu.



## O5. Druki akcydensowe

## O5.1 Wizytówka

Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 90 x 50 mm,
- druk offsetowy lub cyfrowy,
- papier gładki,
- gramatura 300-350 g/m<sup>2</sup>.

### Druki akcydensowe





Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 210 x 297 mm,
- druk offsetowy lub cyfrowy,
- papier gładki,
- gramatura 300-350 g/m<sup>2</sup>.

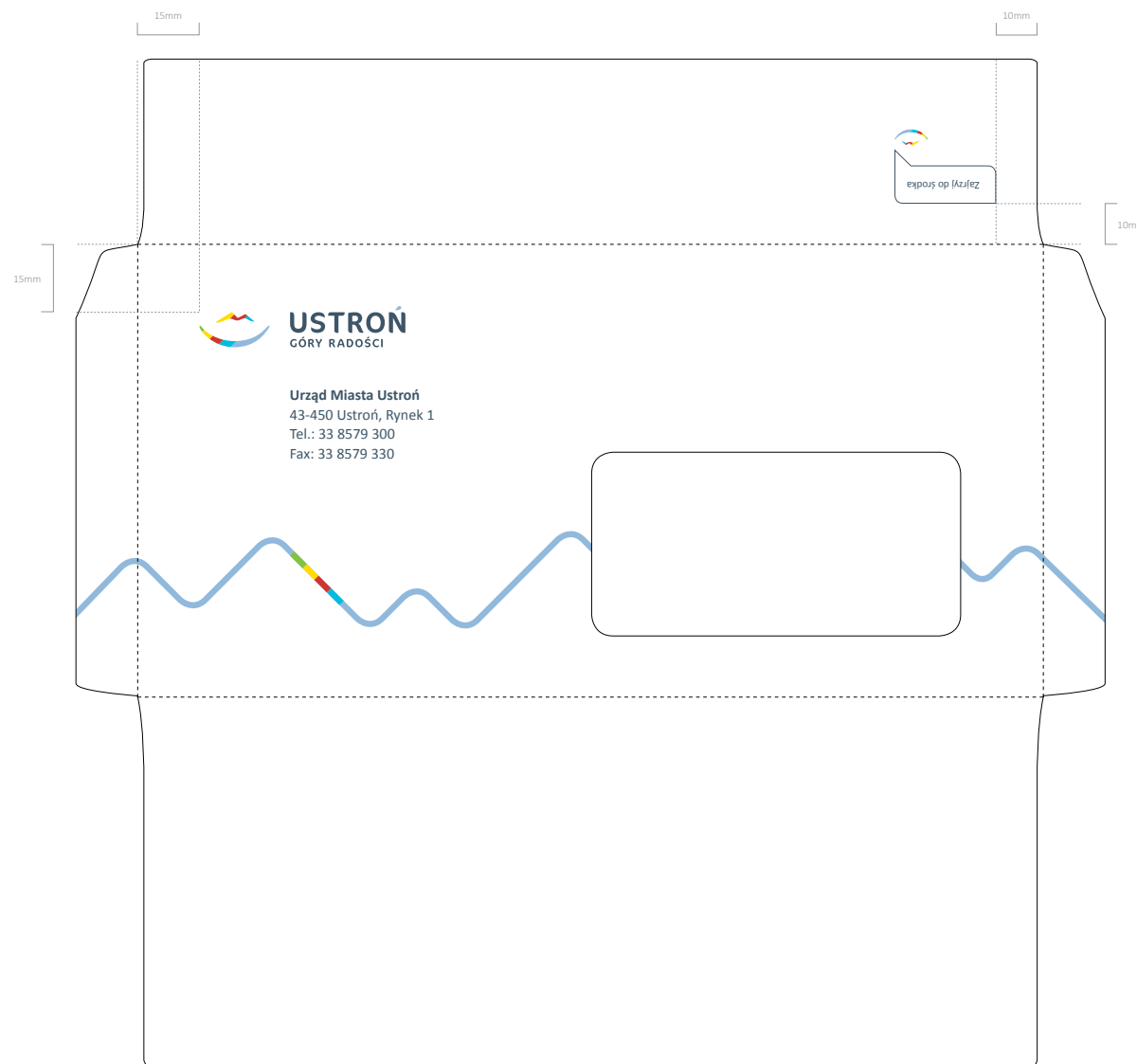
## O5.3 Koperta DL

Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 220 x 110 mm,
- druk offsetowy lub cyfrowy,
- papier gładki, niepowlekany,
- gramatura 90-110 g/m<sup>2</sup>.

## Druki akcydensowe

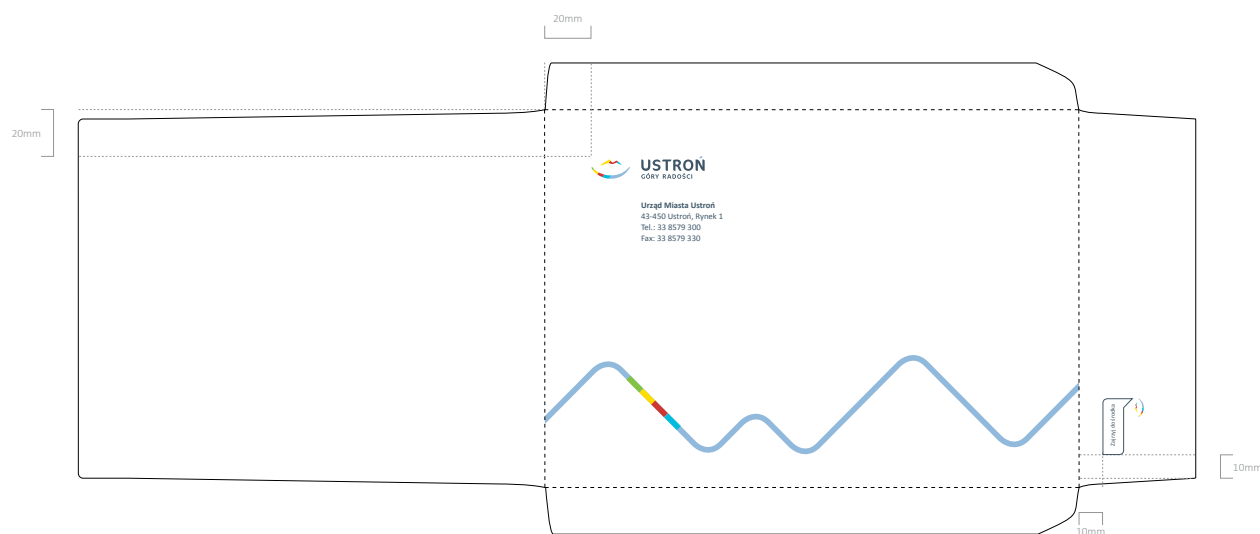


## O5.3.1 Koperta C5

Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 229 x 162 mm,
- druk offsetowy, 4/0 CMYK,
- papier gładki, niepowlekany,
- gramatura 90-110 g/m<sup>2</sup>.



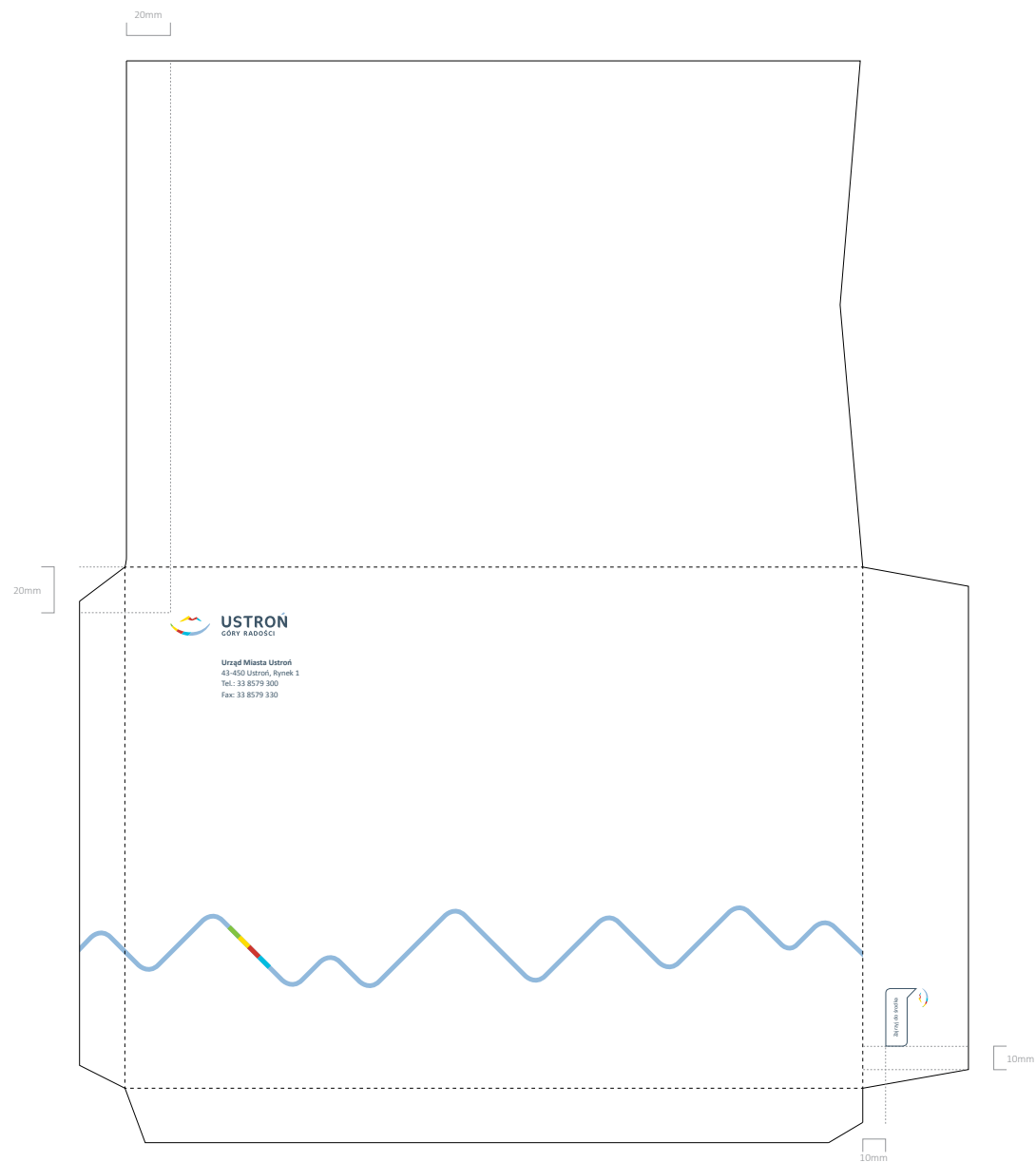
## O5.3.2 Koperta C4

Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 234 x 229 mm,
- druk offsetowy lub cyfrowy,
- papier gładki,
- gramatura 90-110 g/m<sup>2</sup>.

Druki akcydensowe | Koperty



Stosowanie ścisłych zasad kompozycji i proporcji przedstawionych poniżej pozwala zachować spójność wszystkich akcydensów.

Standardy produkcyjne:

- format: 228 x 305 mm,
- druk offsetowy lub cyfrowy,
- papier kreda mat,
- gramatura 300-350 g/m<sup>2</sup>.





## O6. Materiały reklamowe



# Lorem ipsum dolar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi quis sagittis est. Donec dictum sapien a tellus elementum, quis pretium elit tempus. Cras ac nibh et tortor commodo auctor a at ex. Nullam id dignissim nulla. Nulla molestie dui a erat condimentum ultrices. Nullam mattis, metus ac facilisis interdum, mauris mauris vehicula magna.



Fot. Jan Kowalski, Góry Ustron, Luty 2017

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi quis sagittis est. Donec dictum sapien a tellus elementum, quis pretium elit tempus. Cras ac nibh et tortor commodo auctor a at ex. Nullam id dignissim nulla. Nulla molestie dui a erat condimentum ultrices. Nullam mattis, metus ac facilisis interdum, mauris mauris vehicula magna, in aliquet elit libero in ligula. Cras consectetur, enim id dapibus rhoncus, justo sem dictum ex, vitae varius mauris enim vitae tortor. Morbi elementum feugiat tortor sed faucibus. Integer posuere leo odio, ut vehicula ipsum venenatis non. Suspendisse eget lacus eros. Nulla eleifend, ante nec fermentum lobortis, nisl dolor condimentum risus, vel bibendum ligula nulla at sem. Sed consequat velit ipsum, vitae luctus justo ullamcorper eu.

Duis congue mattis consectetur. Vivamus commodo risus libero, a fringilla velit mattis nec. Nullam gravida nisl neque, nec

faucibus lorem dapibus blandit. Duis sit amet scelerisque ligula. Sed facilisis nisl congue placerat vulputate. Curabitur at suscipit justo. Duis vitae ipsum aliquam, fermentum mi tincidunt, fringilla velit. In vulputate dui at felis aliquet porttitor. Suspendisse porttitor consectetur elementum. Vivamus vel quam dignissim, scelerisque ex et, "bibendum nulla. Nam vel ipsum tempus, viverra urna sed, elementum urna. Vivamus vulputate", nisl vitae luctus placerat, elit enim pharetra mauris, id gravida ligula eros non felis. Etiam felis risus, euismod et commodo laculsi, auctor ut tellus. Quisque nec mauris sed odio eleifend cursus.

## Lorem ipsum dolar

Quisque semper ut dolor nec feugiat. Vestibulum tempor molestie neque, eget viverra eros ornare ac. Sed sollicitudin tellus sed mauris feugiat, vitae vulputat sapien dignissim. Phasellus a quam augue. Integer efficitur rhoncus leo, non ullamcorper

felis venenatis ut. Maecenas laoreet eleifend nulla sit amet volutpat. Suspendisse potenti. Donec varius eleifend tellus, et blandit neque tempor et. Maecenas nibh enim, sollicitudin nec posuere ut, hendrerit id magna. Donec ut cursus quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi quis sagittis est. Donec dictum sapien a tellus elementum, quis pretium elit tempus. Cras ac nibh et tortor commodo auctor a at ex. Nullam id dignissim nulla. Nulla molestie dui a erat condimentum ultrices.

## Duis sit amet

Nullam mattis, metus ac facilisis interdum, mauris mauris vehicula magna, in aliquet elit libero in ligula. Cras consectetur, enim id dapibus rhoncus, justo sem dictum ex, vitae varius mauris enim vitae tortor. Morbi elementum feugiat tortor sed faucibus. Integer posuere leo odio, ut vehicula ipsum venenatis non. Suspendisse eget lacus eros. Nulla eleifend, ante nec fermentum lobortis, nisl dolor condimentum risus, vel bibendum ligula nulla at sem. Sed consequat velit ipsum, vitae luctus justo finibus et.

Nunc ultricies mauris libero, vitae congue justo ullamcorper eu.

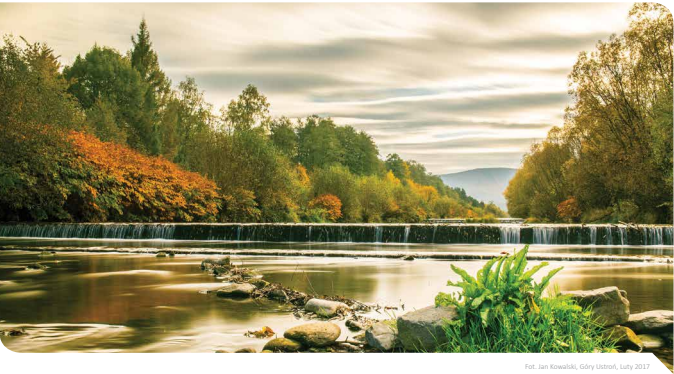
## Nullam mattis

Duis congue mattis consectetur. Vivamus commodo risus libero, a fringilla velit mattis nec. Nullam gravida nisl neque, nec faucibus lorem dapibus blandit. Duis sit amet scelerisque ligula. Sed facilisis nisl congue placerat vulputate. Curabitur at suscipit justo. Duis vitae ipsum aliquam, fermentum mi tincidunt, fringilla velit. In vulputate dui at felis aliquet porttitor. Suspendisse porttitor consectetur elementum. Vivamus vel quam dignissim, scelerisque ex et, bibendum nulla. Nam

Quisque semper ut dolor nec feugiat. Vestibulum tempor molestie neque, eget viverra eros ornare ac. Sed sollicitudin tellus sed mauris feugiat, vitae vulputat sapien dignissim. Phasellus a quam augue. Integer efficitur rhoncus leo, non ullamcorper felis venenatis ut. Maecenas laoreet eletempor et. Maecenas nibh enim, sollicitudin nec posuere ut, hendrerit id magna. Donec ut cursus quam.

## Quisque nec mauris?

Felis venenatis ut. Maecenas laoreet eleifend nulla sit amet volutpat. Suspendisse potenti. Donec varius eleifend tellus, et blandit neque tempor et. Maecenas nibh enim, sollicitudin nec posuere ut, hendrerit id magna. Donec ut cursus quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Fot. Jan Kowalski, Góry Ustron, Luty 2017

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi quis sagittis est. Donec dictum sapien a tellus elementum, quis pretium elit tempus. Cras ac nibh et tortor commodo auctor a at ex. Nullam id dignissim nulla. Nulla molestie dui a erat condimentum ultrices. Nullam mattis, metus ac facilisis interdum, mauris mauris vehicula magna, in aliquet elit libero in ligula. Cras consectetur, enim id dapibus rhoncus, justo sem dictum ex, vitae varius mauris enim vitae tortor. Morbi elementum feugiat tortor sed faucibus. Integer posuere leo odio, ut vehicula ipsum venenatis non. Suspendisse eget lacus eros. Nulla eleifend, ante nec fermentum lobortis, nisl dolor condimentum risus, vel bibendum ligula nulla at sem. Sed consequat velit ipsum, vitae luctus justo ullamcorper eu.

## Etiam felis

Quisque semper ut dolor nec feugiat. Vestibulum tempor molestie neque, eget viverra eros ornare ac. Sed sollicitudin tellus sed mauris feugiat, vitae vulputat sapien dignissim. Phasellus a quam augue. Integer efficitur rhoncus leo, non ullamcorper felis venenatis ut. Maecenas laoreet eleifend nulla sit amet volutpat. Suspendisse potenti. Donec varius eleifend tellus, et blandit neque tempor et. Maecenas nibh enim, sollicitudin nec posuere ut, hendrerit id magna. Donec ut cursus quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi quis sagittis est. Donec dictum sapien a tellus elementum, quis pretium elit.

Duis congue mattis consectetur. Vivamus commodo risus libero, a fringilla velit mattis nec. Nullam gravida nisl neque, nec faucibus lorem dapibus blandit. Duis sit amet scelerisque ligula. Sed facilisis nisl congue placerat vulputate. Curabitur at suscipit justo. Duis vitae ipsum aliquam, fermentum mi tincidunt, fringilla

velit. In vulputate dui at felis aliquet porttitor. Suspendisse porttitor consectetur elementum. Vivamus vel quam dignissim, scelerisque ex et, "bibendum nulla. Nam vel ipsum tempus, viverra urna sed, elementum urna. Vivamus vulputate", nisl vitae luctus placerat, elit enim pharetra mauris, id gravida ligula eros non felis. Etiam felis risus, euismod et commodo laculsi, auctor ut tellus. Quisque nec mauris sed odio eleifend cursus.

"(...) Donec sed dolor non orci fermentum viverra. Nam leo quam, ultrices at vulp ut, accumsan ac felis. Quisque in fermentum velit, a auctor orci. Aenean id pellentesque purus, id cursus magna. (...)"

Jan Kowalski

Nullam mattis, metus ac facilisis interdum, mauris mauris vehicula magna, in aliquet elit libero in ligula. Cras consectetur, enim id dapibus rhoncus, justo sem dictum ex, vitae varius mauris enim vitae tortor. Morbi elementum feugiat tortor sed faucibus. Integer posuere leo odio, ut vehicula ipsum venenatis non. Suspendisse eget lacus eros. Nulla eleifend, ante nec fermentum lobortis, nisl dolor condimentum risus, vel bibendum ligula nulla at sem. Sed consequat velit ipsum, vitae luctus justo finibus et. Nunc ultricies mauris libero, vitae congue justo ullamcorper eu.

Duis congue mattis consectetur. Vivamus commodo risus libero, a fringilla velit mattis nec. Nullam gravida nisl neque, nec faucibus lorem dapibus blandit. Duis sit amet scelerisque ligula. Sed facilisis nisl congue placerat vulputate. Curabitur at suscipit justo. Duis vitae ipsum aliquam, fermentum mi tincidunt, fringilla velit. In vulputate dui at felis aliquet porttitor. Suspendisse porttitor consectetur elementum. Vivamus vel quam dignissim, scelerisque ex et, bibendum nulla. Nam

Quisque semper ut dolor nec feugiat. Vestibulum tempor molestie neque, eget viverra eros ornare ac. Sed sollicitudin tellus sed mauris feugiat, vitae vulputat sapien dignissim. Phasellus a quam augue. Integer efficitur rhoncus leo, non ullamcorper felis.

## Suspendisse lectus!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lobortis lacus mauris, vitae suscipit justo dignissim nec. Mauris at posuere nunc. Duis scelerisque nibh quis dictum cursus. Nam nulla felis, tempus nec laoreet id, eleifend semper mauris. Vivamus pharetra ligula neque. Donec semper iaculis odio, ultrices tristique elit mollis ut. Aenean ornare rutrum elit, quis pulvinar nibh consequat in. Pellentesque vehicula felis tortor. Sed nisi neque, posuere eu nisi sit amet, volutpat tincidunt sapien. Duis non leo quis augue posuere molestie vel non diam.

Vestibulum lorem metus, sagittis in lacinia a, auctor tristique nunc. Suspendisse lectus dui, sodales sit amet consectetur in, iaculis sed sapien.

*"Curabitur sapien diam, faucibus sed semper at, sodales sed massa (...)"*

Vivamus imperdiet, diam eu eleifend pharetra, turpis felis vulputate nisi, sed eleifend urna elit tincidunt dolor. Sed dapibus eros quis erat euismod ornare. Vestibulum quam erat, feugiat et faucibus ut, feugiat sed nulla.



Odwiedź nas: [ustron.pl](http://ustron.pl)



## Lorem ipsum dolar sit amet



## Lorem ipsum dolar

# 9-17.01.2017

09.01

**Lorem ipsum dolar**

Duis scelerisque nibh quis dictum cursus. Nam nulla felis, tempus nec laoreet id eleifend.

10.01

**Integer ornare leo**

Semper mauris. Vivamus pharetra ligula neque. Donec semper laculis odio, ultrices tristique elit mollis ut. Aenean ornare rutrum elit, quis pulvinar nibh consequat in. Pellentesque vehicula felis tortor. Sed nisi neque, posuere eu nisi sit amet, volutpat tincidunt sapien.

11.01

**Suspendisse imperdiet**

Duis non leo quis augue posuere molestie vel non diam. Maecenas sed nulla at lectus varius sollicitudin eget vel nisi. Aliquam tristique nisi felis, in convallis ante mattis dignissim. Praesent condimentum, ipsum quis auctor consectetur, est mi rutrum nulla.

12.01

**Maecenas sed nulla at lectus**

Curabitur nulla justo, luctus non nisi vel, feugiat gravida elit. Nam tempus non ligula id eleifend. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

13.01

**Donec non ullamcorper**

Aliquam tristique nisi felis, in convallis ante mattis dignissim. Praesent condimentum, ipsum quis auctor consectetur, est mi rutrum nulla, eu dapibus nisi ante nec mauris.

14.01

**Nulla sit amet semper**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lobortis lacus mauris, vitae suscipit justo dignissim nec. Mauris at posuere nunc. Duis scelerisque nibh quis dictum cursus.

15.01

**Nam nulla felis, tempus nec laoreet id, eleifend semper mauris**

Vivamus pharetra ligula neque. Donec semper laculis odio, ultrices tristique elit mollis ut. Aenean ornare rutrum elit, quis pulvinar nibh consequat in. Pellentesque vehicula felis tortor. Sed nisi neque, posuere eu nisi sit amet, volutpat tincidunt sapien. Duis non leo quis augue posuere molestie vel non diam.

16.01

**Vestibulum lorem metus, sagittis in lacinia**

Auctor tristique nunc. Suspendisse lectus dui, eodales sit amet consectetur in, laculis sed sapien. Curabitur sapien diam, faucibus sed semper at, sodales sed massa.

17.01

**Vivamus imperdiet**

Diam eu eleifend pharetra, turpis felis vulputate nisi, sed eleifend urna elit tincidunt dolor. Sed dapibus eros quis erat euismod ornare. Vestibulum quam erat, feugiat et faucibus ut, feugiat sed nulla.

Integer ornare leo id ipsum luctus, quis orne nisi ornare. Donec mollis risus ante, eget rhoncus nunc faucibus eu. Nullam rutrum sit amet arcu in malesuada. Nulla tristique exs eget odio posuere, vel molestie mi posuere.



<sup>[1]</sup> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit vivamus lobortis lacus mauris, vitae.

<sup>[2]</sup> Integer ornare leo id ipsum luctus, quis ornare nisi ornare. Donec mollis risus ante, eget rhoncus nunc.

<sup>[3]</sup> Suspendisse imperdiet sit amet metus at feugiat. Vestibulum magna massa, accumsan sit amet auctor quis, consequat at orci. Proin sed lacus vel mi sollicitudin dapibus.





# Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

**25-27 maj**

Start godzina: 20:00  
Sala Lorem ipsum dolar

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi.  
Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus.

Organizator główny:

Patroni medialni:





**USTRON**  
GÓRY RADOŚCI

**25 kwiecień**  
Start godzina: 12:00  
Sala Lorem ipsum dolar

**Pellentesqu eget nibh eget!**  
sit amet consectetur

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

Odwiedź nas:  
ustron.pl



**USTRON**  
GÓRY RADOŚCI

**13 czerwiec**  
Start godzina: 12:00  
Sala Lorem ipsum dolar

**Pellentesqu eget nibh eget!**  
sit amet consectetur

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

Odwiedź nas:  
ustron.pl



**USTRON**  
GÓRY RADOŚCI

**5-6 listopad**  
Start godzina: 12:00  
Sala Lorem ipsum dolar

**Pellentesqu eget nibh eget!**  
sit amet consectetur

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit
- Vivamus lobortis lacus mauris vitae suscipit justo dignissim
- Mauris at posuere nunc dui scelerisque nibh
- Nam nulla felis tempus nec

Odwiedź nas: ustron.pl



**USTRON**  
GÓRY RADOŚCI

**12-17 luty**  
Start godzina: 12:00  
Sala Lorem ipsum dolar

**Pellentesqu eget nibh eget!**  
sit amet consectetur

**12.02** Integer ornare leo id ipsum luctus, quis ornare nisi ornare. Donec mollis risus ante, eget rhoncus nunc faucibus eu.

**13.02** Nullam rutrum sit amet arcu in malesuada. Nulla tristique ex eget odio posuere.

**14.02** Aenean ante augue, placerat ut pellentesque viverra, varius ut quam. In mollis augue imperd.

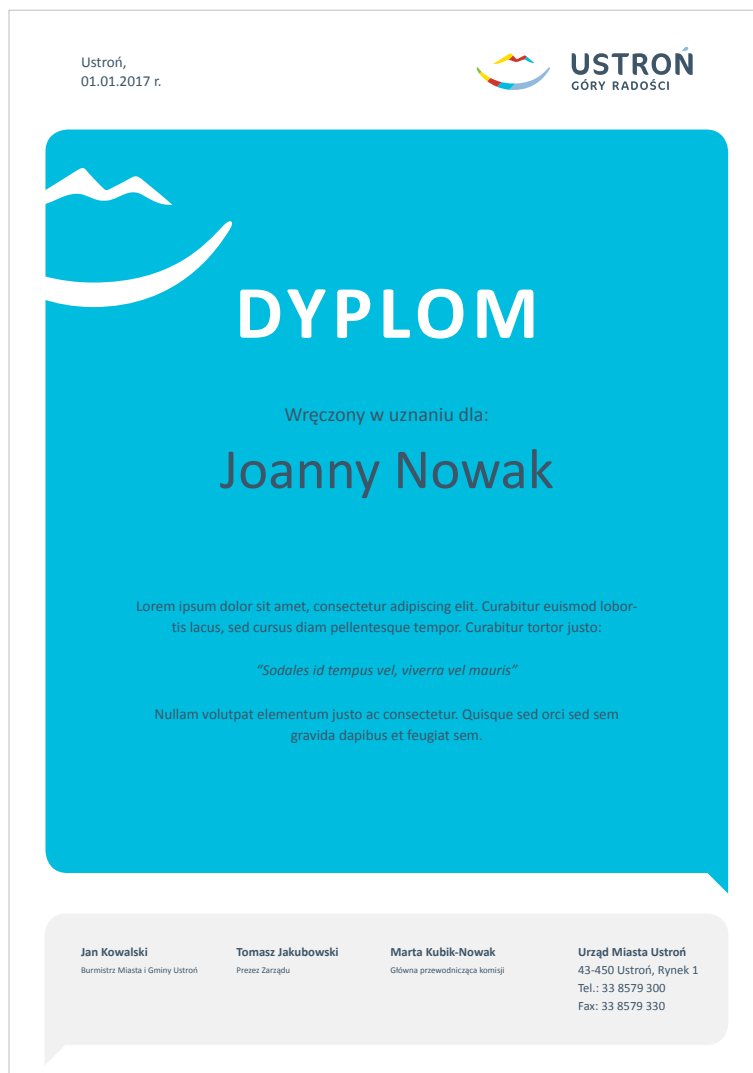
**15.02** Sed elementum accumsan elit, quis tempor metus porttitor.

**16.02** Integer fringilla eleifend tempus.

**17.02** Cras orci enim, placerat eu accumsan consectetur, tincidunt sit amet dui.

Odwiedź nas:  
ustron.pl







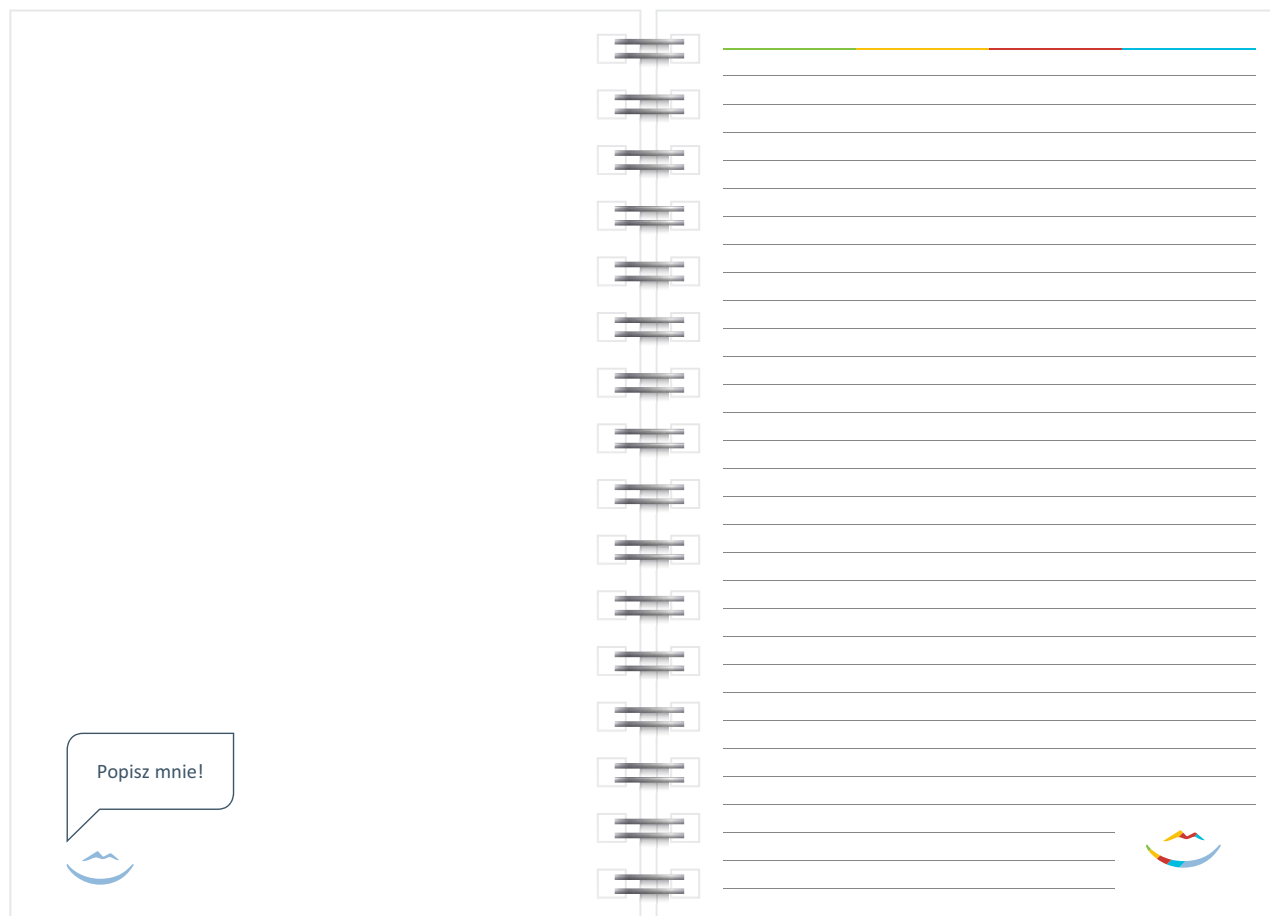


## 07. Gadżety reklamowe















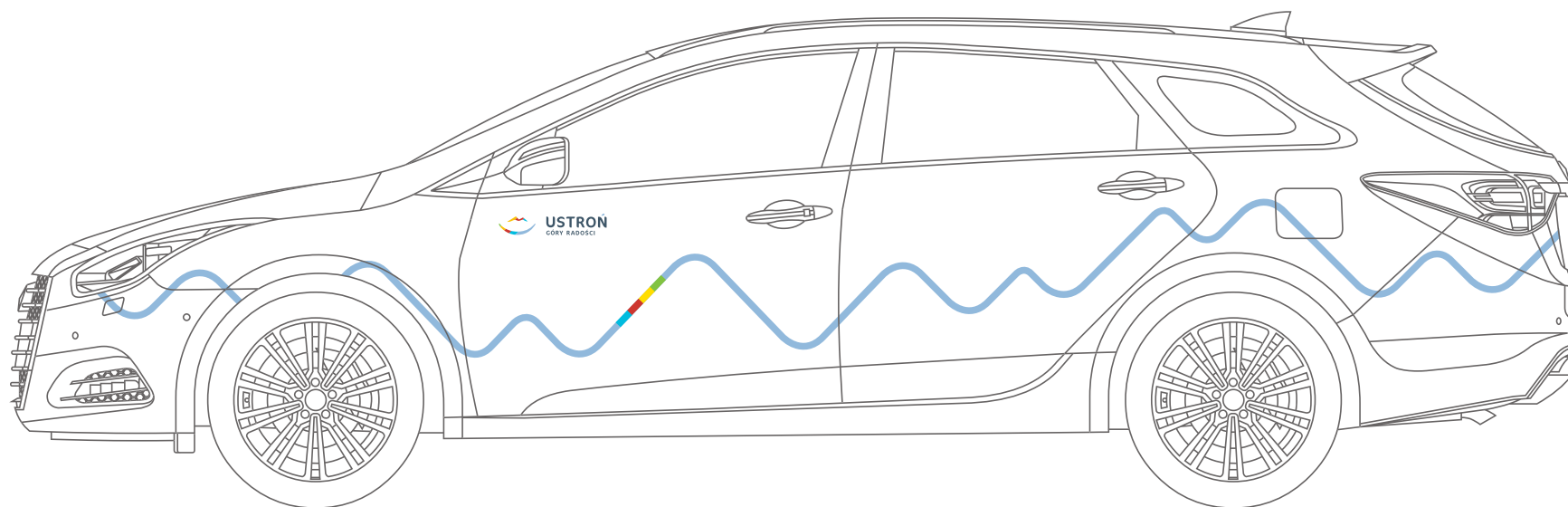


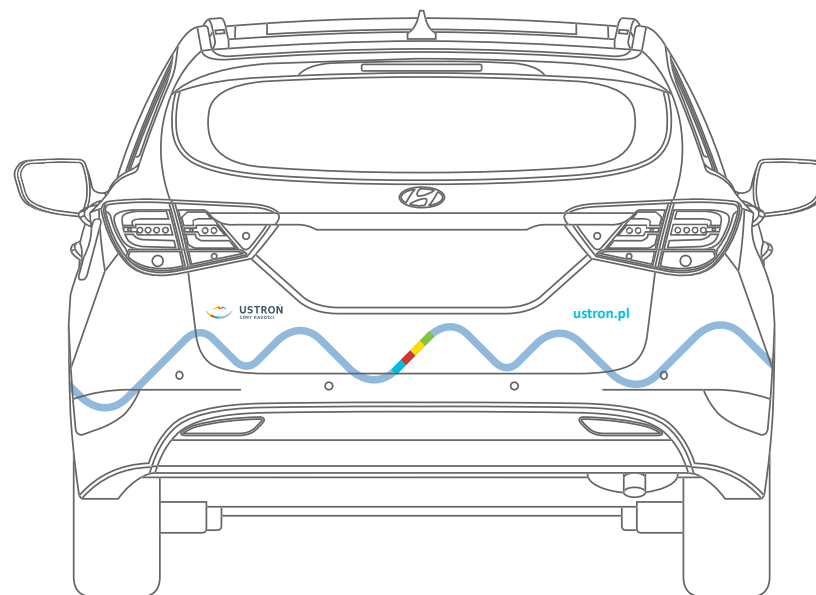
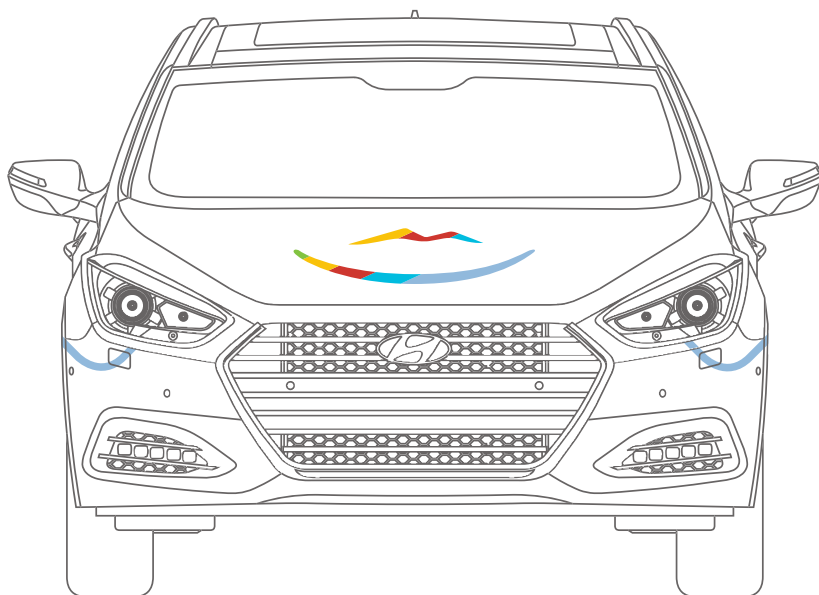






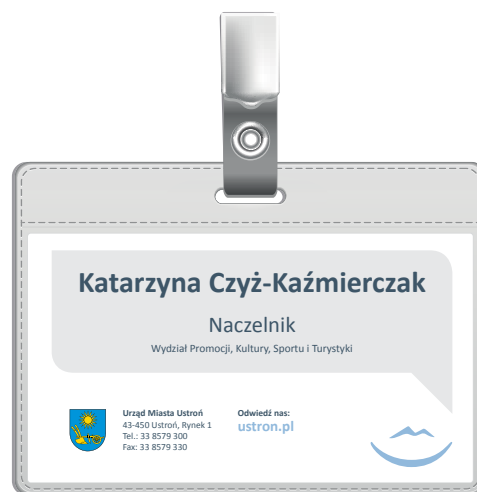
## O8. Środki transportu







## 09. Oznakowanie





Urząd Miasta Ustroń  
43-450 Ustroń, Rynek 1  
Tel.: 33 8579 300  
Fax: 33 8579 330  
ustron.pl

Pokój nr. **5**

## Wydział edukacji i nauczania



**Joanna Kowalska**  
Podinspektor d/s edukacji

**Martyna Nowak**  
Podinspektora d/s nauczania

**Tel.: 33 857 93 28**  
**Fax: 33 857 93 30**



Urząd Miasta Ustroń  
43-450 Ustroń, Rynek 1  
Tel.: 33 8579 300  
Fax: 33 8579 330  
ustron.pl

Pokój nr. **16**

## Wydział promocji, kultury, sportu i turystyki



**Mgr. Barbara Niemczyk**  
Podinspektor d/s kultury

**Maciej Russek**  
Podinspektor d/s sportu i turystyki

**Agnieszka Szarzec**  
Podinspektor d/s promocji

**Tel.: 33 857 93 28**  
**Fax: 33 857 93 30**





## O9.4 Flaga pionowa

### Oznakowanie

#### Oficjalna flaga Ustronia

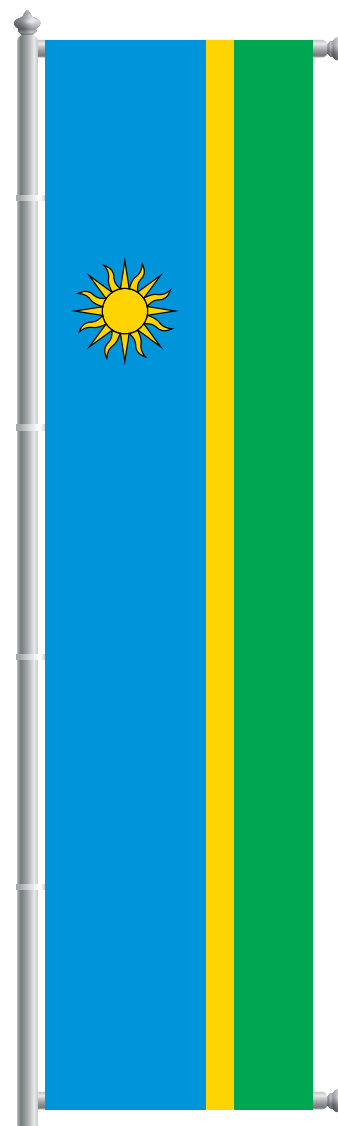
Na fladze umieszczono tylko słońce, które jest najbardziej utrwalonym znakiem Ustronia. Było ono na niemal wszystkich pieczęciach i herbach gminy, a później miasta Ustroń, czyli prawie przez 200 lat. Błękit symbolizuje czyste niebo i powietrze, zieleń reprezentuje łąki i lasy na stokach górskich Równicy i Czartorii, a kolor żółty, kojarzący się z barwą łanów zbóż, jest symbolem rolnictwa, którym zajmuje się ludność na terenach obrzeży Ustronia.

Projekt flagi gminy uzyskał w dniu 18 marca 2009 r. opinię pozytywną ministra właściwego do spraw administracji publicznej. Znak ten został ustanowiony na mocy uchwały Nr XXXII/364/2009 Rady Miasta Ustroń z dnia 29 kwietnia 2009 roku.

*Źródło: Pieczęcie i herby Śląska Cieszyńskiego - Alfred Znamierowski.*

#### Flaga promocyjna

Flagi promocyjne składają się z flagi głównej, która może występować samodzielnie oraz flag uzupełniających, które występują wyłącznie z flagą główną.



Oficjalna flaga Ustronia



Główna flaga promocyjna



Uzupełniające flagi promocyjne

## O9.5 Flaga pozioma

### Oznakowanie

#### Oficjalna flaga Ustronia

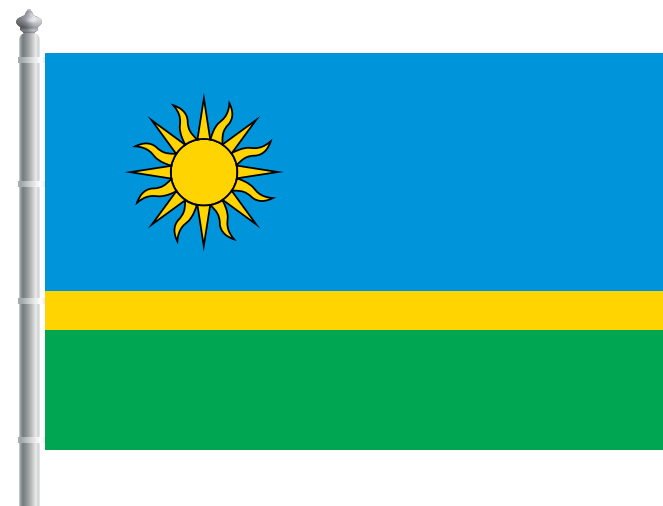
Na fladze umieszczono tylko słońce, które jest najbardziej utrwalonym znakiem Ustronia. Było ono na niemal wszystkich pieczęciach i herbach gminy, a później miasta Ustroń, czyli prawie przez 200 lat. Błękit symbolizuje czyste niebo i powietrze, zieleń reprezentuje łąki i lasy na stokach górskich Równicy i Czartorii, a kolor żółty, kojarzący się z barwą łanów zbóż, jest symbolem rolnictwa, którym zajmuje się ludność na terenach obrzeży Ustronia.

Projekt flagi gminy uzyskał w dniu 18 marca 2009 r. opinię pozytywną ministra właściwego do spraw administracji publicznej. Znak ten został ustanowiony na mocy uchwały Nr XXXII/364/2009 Rady Miasta Ustroń z dnia 29 kwietnia 2009 roku.

*Źródło: Pieczęcie i herby Śląska Cieszyńskiego - Alfred Znamierowski.*

#### Flaga promocyjna

Flagi promocyjne składają się z flagi głównej, która może występować samodzielnie oraz flag uzupełniających, które występują wyłącznie z flagą główną.



Oficjalna flaga Ustronia



Główna flaga promocyjna



Uzupełniające flagi promocyjne

## O9.6 Flaga typu BatFan

Flaga promocyjna

Flagi promocyjne składają się z flagi głównej, która może występować samodzielnie oraz flag uzupełniających, które występują wyłącznie z flagą główną.

Oznakowanie



Główna flaga promocyjna



Uzupełniające flagi promocyjne



## 10. Materiały cyfrowe

Pozdrawiam  
Katarzyna Czyż-Kaźmierczak

**Naczelnik**  
**Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki**

Tel.: 33 857 93 49  
E-mail: katarzyna.czyz-kazmierczak@um.ustron.pl



**Urząd Miasta Ustroń**  
43-450 Ustroń, Rynek 1  
Tel.: 33 857 93 00, Fax: 33 857 93 30  
[ustron.pl](http://ustron.pl)



Pozdrawiam

Katarzyna Czyż-Kaźmierczak

**Naczelnik**  
**Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki**

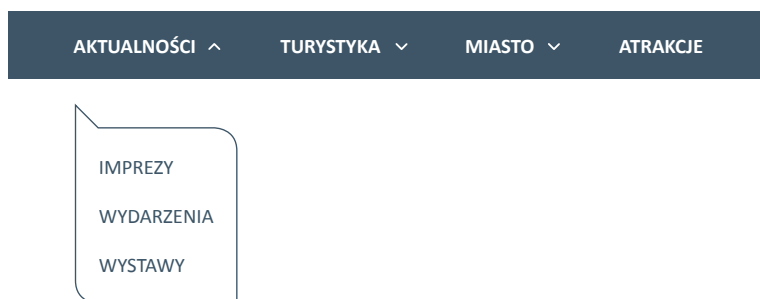
Tel.: 33 857 93 49  
E-mail: katarzyna.czyz-kazmierczak@um.ustron.pl



**Urząd Miasta Ustroń**  
43-450 Ustroń, Rynek 1  
Tel.: 33 857 93 00, Fax: 33 857 93 30  
[ustron.pl](http://ustron.pl)



## Nawigacja



## Przyciski



## Ikony

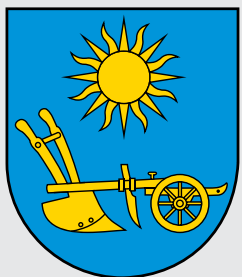


## Linki



Boxy





### **Urząd Miasta Ustroń**

43-450 Ustroń, Rynek 1

Tel.: +48 33 8579 300

Fax. +48 33 8579 330

E-mail: [biuropodawcze@ustron.pl](mailto:biuropodawcze@ustron.pl)

[ustron.pl](http://ustron.pl)

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej zaleca się stosowanie zasad opisanych w niniejszym dokumencie.

W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z Wydziałem Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w Ustroniu lub z agencją Tinssen.

Opracowanie:

**Tinssen**